

黑科技集中亮相

创新赋能智慧出行

本报记者 李依南

第23届长春国际汽车博览会启幕以来,聚焦纯电动汽车与插电式混合动力汽车领域、汇聚前沿科技与智能设计的A2馆始终人气高涨。这里不仅是新车型的首发阵地,更是未来出行方式的预演舞台——从人性化细节的极致打磨,到安全技术的前瞻突破,再到换电模式的效率革命,A2馆以硬核科技与智慧创新,为观众呈现了一场视觉与体验的双重盛宴,折射出长春这座“汽车城”的澎湃动能。

细节雕琢显温情:

科技的温度藏在每一寸触感中

当科技与人文相遇,冰冷的机械被赋予温度。A2馆的新款车型不再追求炫目参数,而是从用户的实际需求出发,用精妙设计诠释“以人为本”的理念。从触觉到空间,从感官到场景,科技不再是参数的堆砌,而是对用户需求的精准回应,让每一次出行都成为被温柔包裹的旅程。

记者踏入A2馆,科技感与未来感扑面而来。林肯展台前,一款新款车型吸引众人驻足:座椅采用婴儿肌肤级脱敏材料,触感如云朵般轻柔。展台工作人员介绍,该材质经特殊工艺处理,即便敏感肌人群长时间接触也毫无“负担”;车内座椅设计充分考虑女性用户需求,亲肤面料搭配透气孔设计,夏季穿裙装乘坐也清爽不闷热。更令人惊叹的是其静音车窗——5层夹胶玻璃与3层密封胶条的组合,让车辆在高速行驶过程中,车内噪声也会降得很低,“以前觉得新款车型的科技感就是大屏幕、自动驾驶,没想到现在连座椅面料都藏着这么多学问!”市民张艺琦感慨道。

“我们调研发现,家庭用户对车内环境的敏感度远超预期。这次展出的车型,每个细节都经过多次测试,只为让科技真正服务于人的感受。”林肯展台相关工作人员说。

智驾升级护安全:

黑科技为出行筑起“隐形护盾”

安全是智能出行的底线。本届A2馆的安全科技突破,将“被动防护”升级为“主动预见”。通过生物识别、环

境感知与智能决策的深度融合,车辆不仅只是驾驶工具,而是能预判风险、守护生命的“移动安全堡垒”。

在鸿蒙智行展台前,搭载最新智驾系统的汽车成为焦点。记者体验后发现,车辆A柱内置的3D人脸识别摄像头可实时捕捉驾驶员状态:若系统检测到驾驶员疲劳、分心或突发健康问题,将逐级启动预警、双闪鸣笛、自动停靠等干预措施。若驾驶员持续无响应,车辆将自动触发SOS救援呼叫。“以前觉得人脸识别只是解锁功能,现在才知道它还能救命,这让驾驶者的安全又多了一重保障。”刚了解完该功能的市民周明德连连赞叹。

“安全不是参数,而是对生命的承诺。”鸿蒙智行展台销售人员向记者讲解激光雷达技术,该品牌汽车可识别前

方14厘米高度的障碍物,并提前做出避障反应。这意味着,即便夜间行驶遇到低矮路障,车辆也能从容应对,避免危险。现场多位试驾者表示,这项技术让他们对电车高速行驶的安心感倍增。

换电革新破痛点:

3分钟“满电复活”重塑补能体验

“充电慢、里程焦虑”曾是电车普及的拦路虎。而在A2馆,换电技术正以革命性突破重塑补能需求:全自动换电、无人化操作、3分钟极速补能……蔚来展台的“换电黑科技”,让补能效率比加油、快充更便捷。

3分钟就能完成换电,你能想象吗?蔚来展厅内,销售人员向记者娓娓道来:“驾驶员只需在车内发出语音指令

硬核技术迭代 多元产品布局

红旗品牌全方位展示智能旗舰车型

本报记者 于剑南

新车云集焕新展会,智能科技点亮国车风采。在第23届长春国际汽车博览会现场,红旗品牌的表现越来越亮眼——全矩阵新品强势登陆,多款重磅旗舰车型集中首发亮相,以硬核技术迭代、多元产品布局、领先智能体验,全方位展现中国一汽电动化、智能化、高端化转型的突破性成果,豪华品牌、首发车型、领先科技令观展者目不暇接。第23届长春国际汽车博览会启幕以来,很多市民带着期待走进展台、坐进展车,感受民族品牌的魅力。

从展车阵容即可看出本届车展红旗品牌的满满诚意:品牌携红旗、红旗天工、红旗金葵花三大子品牌共19款、21台车型重磅亮相,包括燃油、插混、增程、纯电多种动力形式,覆盖从家用、年轻个性到超豪华等多个细分市场,全面展示品牌电动化、智能化、高端化转型的最新成果。值得一提的是,

在本次汽博会上,全新红旗H7、全新一代天工08、全新红旗H9、红旗G919四款全新车型首次亮相东北地区车展。

C级豪华混动轿车——全新红旗H7以优雅不凡的造型、坚实可靠的安

全和懂用户所需的智能,诠释红旗品牌对中式美学的坚守和对广大用户的承诺。在安全方面,新车采用一体式双门环搭配独创复合结构地板横梁,达到最新C-NCAP五星标准,门把手配



▲一汽悦意08敞篷版。
于剑南 摄

▲红旗EH7。
于剑南 摄

‘我要去换电’,车辆便会自动规划路线并驶入换电站。底盘升降装置精准对接电池仓,机器可在3分钟完成电池更换,全程不用人工干预。太震撼了!以前总担心电车跑长途,现在换电比加油还快,让我彻底打消顾虑。”市民王鹤然兴奋地说。

该展厅销售人员还告诉记者,无论是城市通勤还是跨省自驾,用户都能通过智能网络找到最近的换电站,电池终身质保和循环换新,解决了电池衰减问题。现场多位意向购车者步入展厅室内详谈,咨询热潮持续不断。

暮色降临,A2馆内依然人潮涌动。从细节温度到安全守护,从补能革新到体验颠覆……当科技之光照进现实,当人文关怀融入钢铁,未来的出行图景正在这里徐徐展开。

备电控、机械双重解锁,独有六面体堡垒防护电池,抗挤压、底部抗冲击、防水性能分别达到国标1.5倍、2倍、240倍,全方位守护驾乘安全。智能方面搭载红旗司南组合驾驶辅助,可应对复杂环岛进出,支持全场景泊车、120米循迹倒车、2公里记忆泊车。

安全智慧大五座——全新一代天工08作为红旗电池新国标第一车,其搭载的玄甲电池,在1米深水中连续浸泡310小时仍可正常使用,防护能力是国标IPX7要求的620倍;底部抗冲击能力350J,是国标2.3倍;电池包完成200kN极端侧挤压、枪击等多轮测试,确保极端工况下不起火、不爆炸。该车型已于7月1日正式开启预售,目前订单热度持续走高,用户选购意向高涨。

全场景智领豪华越野SUV——红旗G919的“硬汉”造型让其注定成为展会的焦点。该车型设计灵感汲取了中国古建筑文化中的榫卯元素,打造和谐稳固的车身线条。在性能层面,车型搭载百万级越野底盘,采用高强度非承载式车身,高强度和超高强钢占比超过90%,刚性出众、硬核抗造,面对极限越野场景仍能稳固承压。红旗G919累计测试里程已超770万公里,从吐鲁番盆地到海拔5200米的帕米尔高原,从零下40℃的极寒雪域到零上70℃的酷热沙漠,用远超行业标准的严苛验证,锻造可靠品质。

第八届中国一汽红旗嘉年华活动期间,中国一汽还推出了“旗耀吉林”专项惠民活动,以丰富的产品供给、多重购车礼遇和专属优惠政策,为广大消费者带来更加丰富的购车选择和更加美好的出行体验。

长报快评

第23届长春国际汽车博览会的人潮不断涌入东北亚国际博览中心,一浪高过一浪。这种“热度”,不是从开幕那一刻才开始的——它从这座城市对汽车的情感深处涌出,在每年7月准时抵达。

一个问题摆在眼前:当全国大大小小的车展已经让人审美疲劳,为什么长春汽博会依然能如此引人关注?

答案或许就藏在每一位普通市民的眼神里——那不是看热闹,而是看“自家东西”的眼神。长春人看车,带着一种天然的亲近感,因为这座城市本身就是一部中国汽车工业史。汽博会不过是把这部史书翻到了最新的那一页,而每一个长春人,都觉得自己有资格、也有义务去翻一翻。这份底气,是别的城市学不来的。

走进展馆,科技感和烟火气扑面而来。一汽丰田的展区里,巨型仿真树干装置与LED天幕交织,把山林云海搬进了展厅。比亚迪的展台上,低温实验舱里跳动的数据,足够吸人眼球。越来越多的观众意识到,自己正在见证的,不只是几辆新车,而是中国新能源技术从实验室走向市场的真实路径。

曾经,逛车展就是看车模、领礼品、逛一圈走。如今,观众的目光变了。他们在智能座舱里反复体验语音交互的流畅度,在自动泊车演示前耐心等待下一轮开始,在不同品牌的展台间来回对比参数和配置。这不再是一次简单的“逛展”,而是一次理性的消费决策前奏。

人们为什么来?因为他们知道,在这里看到的,不只是车,更是未来几年自己生活的可能性。

一份被反复验证的信心。雷雨天气没有阻止观众的观展热情,这点给了市场足够明确的信号——东北的消费力,从来不曾缺席;东北的市场潜能,只是需要一个足够有说服力的场景来释放。

长春汽博会让越来越多的展商看到:消费者的期待,从来不是空洞的。他们愿意为审美买单,愿意为技术付费,更愿意为“优质高端”献上自己的信任票。

令人欣喜的,不止于展台内的交易,长春汽博会的气质在变化,展商感受得到——接待流程更规范了,试驾安排更细腻了,洽谈体验更专业了。这些看似微小的进步,恰恰是展会从“大集市”走向“大平台”的标志。

品牌在这里不只要卖车,更倾听到了市场最真实的声音;不只要完成当月的KPI,更为未来的产品迭代收集了情报。

而政府的角色,从来没有像今天这样精准——2000万元购车补贴,各大品牌专属优惠与定制礼包叠加,这是一次政策与市场的精准对位。消费热度从“短暂爆发”走向“持续释放”,需要一个支点,而补贴政策恰好卡在了那个最敏感的位置上。

这也是为什么品牌愿意把真金白银的优惠投放长春,因为这里的转化率——值得。

一次跨洋而来的“产业追问”。如果说观众的体验是消费端的厚度,展商的表现是市场端的信心,那么真正丈量这场盛会“分量”的,是另一群人。

俯身查看底盘结构,反复追问三电参数,在笔记本上快速记录——来自全国各地的专业客商,还有从南非、津巴布韦、阿曼等共建“一带一路”国家跨洋而来的60余位政商代表和行业精英。他们的目光,和普通观众不同,他们看的是“这条路走得通不通、这个方向对不对”。

国内国际客商的到来,让这场盛会的意义再度升维。展台成为洽谈桌,产品成为合作楔子,一座看不见却足够坚实的经贸桥梁,正在展馆内悄然搭建。

20余款新车东北首秀,3个全新品牌首次落地——这组数据本身就在回答一个问题:为什么是长春?因为这里不只是东北的交通枢纽,更是中国汽车产业的战略支点。市场对这个支点的评估,正在重新校准。

行文至此,仍需回到开篇那个问题:当全国车展遍地开花,长春汽博会的不可替代性到底是什么?

答案逐渐清晰——它不是规模最大的,不是新车最多的,但它是唯一一个与一座城市的命运、一段产业的历史、一种文化的基因深度绑定的汽车盛会。长春的汽车工业底蕴,是写在城市名片上的,更是刻在市民日常里的。汽博会不过是把这种刻痕,一年一次地擦亮给人看。

汽博会有闭幕的一天,但这座城市的汽车故事,永不落幕。

热土长春孕育汽车产业澎湃动能

丁莉