

# 追光三年 智测苍穹

## 珩辉测量:吉林“种子独角兽”亮出国产替代新利器

### 办好长春国际光电博览会 打造中国光电城

作为“中国光电城”建设的核心盛会,第三届长春国际光电博览会·Light国际会议暨中国光学学会长春学术大会(以下简称长春光博会)启幕进入倒计时!长春晚报融媒体记者获悉,扎根净月芯光产业园的珩辉光电测量技术(吉林)有限公司(以下简称珩辉测量)将携三大自主研发激光雷达体系、近20款高精尖光电装备重磅亮相,展现吉林本土光电企业在大气测量、低空安全、绿色能源领域的创新担当,为长春打造千亿级光电产业集群注入新动能。

2022年6月,珩辉测量应运而生,创始团队源自长春理工大学院士团队,诞生之初便锚定“大气光学参数测量”核心赛道,立志打破高端光电装备国外垄断。成立三年,这家年轻企业一路领跑:获评吉林省种子独角兽、省级专精特新、国家高新技术企业,拿下57项自主知识产权,从行业新秀成长为国产替代标杆。

“长春是中国光学事业的摇篮,这里有最顶尖的科研资源和最浓厚的创新土壤。”珩辉测量运营总监李新峰在接受采访时表示,公司深度联动长春理工大学、长春光机所、浙江大学科研力量,构建产学研用一体化创新链条。目前已建成长春7190㎡智能



科研人员在工作中。

制造中心、杭州1128㎡研发中心,团队80人,硕博占比42%、平均年龄33岁,汇聚“长白英才”等领军人才,打造年轻化、高学历、强技术的创新矩阵。

本届光博会,珩辉测量以“精密测量赋能绿色能源,全域感知护航低空经济,硬核装备支撑重大任务”为主题,集中展示三大

核心产品体系,每款均为行业领先、自主可控。

机舱测风激光雷达(WINDJC):直击风电行业痛点,适配大兆瓦机组,50-750m精准测风,实现前馈控制,大幅提升发电量,已服务多家头部新能源企业。

地基/三维扫描测风激光雷达:25m-

15km大范围风场全覆盖,-40℃~60℃极端环境稳定运行,完美替代传统测风塔,适配高原、高寒、高温场景。

大气环境参数测量系列装备:气溶胶雷达、太阳辐射计、大气相干长度仪等全系统亮相,精准监测湍流、能见度、气象六要素,已批量应用于环保部门,筑牢生态安全屏障。

谈及核心竞争力,李新峰信心满满:“我们实现光学、结构、硬件、软件、算法全链条自主可控,不受外部‘卡脖子’限制,更能提供‘设备+系统+服务’一体化解决方案,覆盖风电、低空经济、气象环保等场景,精准破解行业痛点。”

展望未来,珩辉测量将持续深耕激光雷达领域,迭代更高精度、更小体积产品,加快轻量化机舱雷达研发,构建低空全域气象监测网络,深化定制化装备布局。

“扎根长春、深耕光电,以长春光博会为契机,链接产业资源、深化产学研融合,助力长春打造卫星激光通信、低空经济完整产业链,为中国光电城建设、高端光电装备国产化贡献珩辉力量!”李新峰如是说。

从实验室到生产线,从技术攻关到产业落地,珩辉测量以三年之力,书写吉林光电企业的创新传奇。2026长春光博会,让我们共同期待这家“种子独角兽”企业,以光为刃、以智为核,闪耀中国光电舞台,照亮国产替代之路!

长春晚报融媒体记者 赵姗姗 文/图

### 计量筑牢信任基石

#### 省市场监管局举办2026年“5·20世界计量日”系列宣传活动

今年5月20日是第27个世界计量日,主题为“计量筑牢信任基石”。5月19日至20日,吉林省市场监管局在长春举办2026年“5·20世界计量日”系列宣传活动。

启动仪式上,省市场监管局通报了“十四五”期间全省民生计量工作成效,省计量院、吉化、中车长客等单位汇报了产业计量测试成果,9家单位现场签署吉林省轨道交通装备产业计量测试联盟协议。活动充分展示了计量赋能新质生产力、助力绿色发展、精准服务民生的成效,营造了全社会关心、重视、信任计量的良好氛围。

活动期间,省市场监管局同步开展计量实验室开放日、家用计量器具免费检测等惠民活动。面向学生、市民开放计量实验室,直观展示计量检测设备与技术能力;免费为群众检定校准电子秤、血压计、家用温度计等常用器具,把计量服务送到群众身边,切实提升群众获得感、安全感。

长春晚报融媒体记者 李德庆

### 长春代表队征战

#### 2026中国田径大师赛 斩获奖牌榜第四名

5月16日至17日,2026中国田径大师赛(长沙站)在湖南长沙圆满落幕。长春市田径协会组建25人老将田径队出征全国顶级老将田径赛事,斩获赛事奖牌榜第四名,充分展现长春老将全民健身活力与老将运动员的昂扬风貌。

本次赛事由中国田径协会、湖南省田径协会联合主办,前身为全国老将田径锦标赛,是国内规格最高、覆盖面最广的老将田径交流平台。为推动我市老将田径运动发展,长春市田径协会严格选拔符合年龄及资格要求的优秀选手,组建25人代表队(男20人、女5人),参赛项目覆盖短跑、长跑、跳远、投掷等多个田径核心项目。最终,长春代表队凭借稳定发挥夺得奖牌榜第四名。此次参赛为长春老将搭建了全国交流平台,彰显了市民全民健身的深厚根基。未来,长春市田径协会将持续推广老将田径运动,丰富群众体育活动,助力长春体育事业再上新台阶。

长春晚报融媒体记者 李德庆

### 9780元买助听器,看电视竟还要再花2500元?

#### 法院:退货退款!

子女为尽孝心,花高价为耳背的老父亲买来助听器,谁承想这款助听器还需另外配个“电视伴侣”才能看电视。近日,长春市南关区人民法院依法审结了这起买卖合同纠纷案件,最终,法院判决商家隐瞒关键信息,消费者有权退货退款。

据了解,市民张先生的父亲听力差,于是张先生为老人购买了某款助听器,在购买助听器时,张先生反复强调“要效果好一点的,老人平时最大的乐趣就是看电视,这一点一定要满足。”于是在销售人员介绍下,张先生花了9780元购入了某款助听器。第二天老人戴着新助听器看电视,没一会儿就说:“还是听不清,嗡嗡地,还不如不戴。”张先生赶紧联系专卖店,要求上门调试,可工作人员却回复,这款助听器主要改善的是面对面交流效果,想看电视听得好,得另外配个“电视伴侣”,大概2500元。

张先生当即提出退货退款,可商家坚称商品没有质量问题不退不换,沟通多次均无结果,张先生一纸诉状将这家居听器销售公司告上了法庭。

在庭审过程中,法官通过依法调取证据,用商家带来的检测设备对助听器进行检测,确认老人短暂佩戴后,因看电视听不清便未再使用。随后,法官问出了关键问题:“销售时,你们有没有明确告知消费者,要用这款助听器获得较好的电视收听效果,必须额外购买‘电视伴侣’?”商家代理人迟疑片刻,最终承认:“没有专门告知。”

因此,法官认定,助听器属于改善特定生活功能的医疗器械,并非普通商品,经营者负有全面、真实告知产品性能、使用局限的法定义务。而商家隐瞒“需额外花钱买配件才能满足看电视需求”这一关键信息本质上是剥夺了消费者的选择权,让张先生基于错误预期作出购买决定,导致合同目的无法实现,即便产品本身无质量问题,也构成根本违约。最终,法院判决解除双方买卖合同,张先生返还所购助听器及配件,该助听器销售公司退还全部货款9780元。

长春晚报融媒体记者 侯丹

# 游途无碍 与爱同行

## 南关区融合中国旅游日与全国助残日举办主题活动

### 培树新风尚 文明月月行

为深入推进“培树新风尚 文明月月行”城市文明建设,5月19日,南关区委宣传部在长春世界雕塑园艺术馆报告厅举办“游途无碍 文明同行”暨“文明旅游伴我行”主题活动。本次活动由南关区委宣传部、区文明办主办,多家单位共同承办、协办,巧妙融合中国旅游日与全国助残日,将文明旅游与公益助残紧密结合。

活动在文明旅游宣传片中拉开帷幕。短片通过正反面对比,直观传递了“文明出游、人人有责”的理念。随后,专业宣讲员围绕文明旅游展开宣讲,互动问答环节让市民在抢答中加深了对文明出行、助残礼让的理解。

文明实践志愿者代表宣读了《文明旅游倡议书》,从遵守公共秩序、践行光盘行动、爱护公共设施、配合景区管理、守护文物古迹、保护生态环境、待人文明有礼七个方面发出号召,呼吁市民和游客让文明成为旅途中最动人的风景。



游客亲手制作拓画。

文艺演出精彩纷呈:传统变脸展现非遗魅力,诗朗诵《文明旅游伴我行》铿锵有力,儿童舞蹈《童族芳华》用活泼舞姿演绎旅途中的纯真美好。

现场互动体验区人气高涨。在拓画体验区,游客和残友亲手制作拓画,感受传统文化魅力。“游途无碍·文明找茬大挑战”通过多组对比海报,引导市民找出刻画文物、乱扔垃圾、占用无障碍通道等不文明行为,并说出正确做法,答对赢礼品。

随后,文明实践志愿者全程陪同残友游览园区,细心提供引导、搀扶、讲解等服务,还为每位残友拍摄专属照片,定格美好瞬间。活动在全员合影留念中温情落幕。

本次活动是南关区推动文明旅游理念落地生根的有益探索,通过宣讲、演出、互动与志愿陪游的有机结合,让“游途无碍 文明同行”理念深入人心。下一步,南关区将继续依托新时代文明实践阵地,常态化开展文明旅游宣传引导,让文明出行成为市民自觉,让无障碍关怀温暖每一段旅途,为城市文明增色添彩。

长春晚报融媒体记者 赵姗姗 文/图

# 从“展赛对接”走向“人才孵化”

## 第三届博硕大学生文创艺术季将于5月22日启幕

三载深耕,全面升级。5月19日,长春晚报融媒体记者从净月高新区获悉,5月22日至28日,第三届博硕大学生文创艺术季将在长春迅驰广场举行。本届艺术季由净月高新区博硕街道办事处联合长春中医药大学、长春大学、吉林警察学院、长春人文学院、新苗社团、长春市工商业联合会民营经济服务部、吉林迅驰实业集团有限公司、吉林省国家广告产业园区、长春市广告协会、长春净月影视文旅产业集团有限公司等十余家单位共同打造。

这不仅青年创意的集中绽放,更是人才、产业与城市的一次深度拥抱。与前两届相比,本届艺术季将从“展赛对接”走向“人

才孵化”,从“高校联盟”走向“社团生态”,从“招聘窗口”走向“留吉第一站”。而更大的惊喜在于——五大核心亮点,让这场文创艺术季真正“燃”起来。

作品质量更高、主题更鲜明,开发潜力巨大。本届征集的作品更加贴合时代与生活实际,聚焦“青春博硕·才聚未来”,创意水准与落地可行性显著提升。大量作品兼具艺术价值与市场开发潜力,为后续产业化转化打下坚实基础。

权威指导+长春农博园长期展售,让创意真正落地变现。吉林省国家广告产业园区、长春市广告协会将对本届作品提供全程专业指导,大幅提升作品的公信力与市场含

金量,助力大学生创业就业。更值得期待的是,所有展出的作品在艺术季结束后,将统一转战至长春农博园进行长期售卖,打造“永不落幕”的文创市集,让创意持续产生价值。

产业深度介入,孵化全程加速。净月影视文旅集团全程参与作品的转化设计与推广,从创意打磨到产品化,从市场对接到渠道落地,构建完整的孵化链条,优秀作品走出展台、走进现实不再是梦想。

双选对接精准匹配,人才服务再升级。优质企业齐聚双选现场,推出文创设计、数字媒体等新兴赛道优质岗位。岗位发展空间广阔、成长体系完善,高度适配专业培养

与求职需求。现场搭建专属咨询服务窗口,详解保障政策,全方位助力高校学子就地择业、深耕发展。

七日嘉年华——主题演艺+非遗体验,欢迎全民参与与商家入驻。艺术季期间,将推出多场精彩主题路演与互动演绎,同步开设非遗手作体验区。市民可免费观展、动手体验、观看演出,沉浸式感受青春与传统的碰撞。

同时,主办方诚挚欢迎各类商家、品牌方积极参与——这里有迅驰广场的庞大客流,更有长春农博园的持续热度,无限商机等待开启。

长春晚报融媒体记者 李德庆

讲文明 树新风 公益广告

# 每一次礼让 都是境界的度量

——礼让在前,境界向上



## 看见文明

文明长春 因有你我

