

让听障儿童与健听儿童互动成长

园丁社区“七色光童行”项目照亮特殊儿童健康成长路

作为市委着眼基层治理现代化全局、夯实社会工作专业力量的重要举措,在市委人才办经费支持和市委社会工作部统筹指导下,5月19日,“长春英才支持计划”社会工作人才队伍建设项目首期入选的12个优质项目完成总结部署,历经4个月扎实操作,培训内容涵盖助老服务、儿童福利、社区治理等重点民生领域的人围项目全部高质量完成预期目标,累计开展个案服务、小组活动、社区主题活动以及便民服务数百场次,服务对象满意度达98%以上,不仅培养了一批扎根一线、善作善成的本土化基层社工领军人才,更形成了一批可复制、可推广的基层社会工作服务范例。本期报道关注的是其中一幕,讲述了听障儿童与健听儿童在七彩阳光下一同融合、共同成长的故事。

定调“七色光”

让听障儿童与健听儿童共同成长

长春市特殊教育学校坐落在净月高新区彩虹街道园丁社区,20余户听障儿童家庭居住在这里,这些儿童因沟通障碍,在社区融入中面临社交隔离、信息受限、心理弱势、家庭压力四重困境。多年来,街道、社区积极对接社会组织 and 共建单位,想方设法在生活、教育、心理、医疗等多维度给予他们帮扶,但类似的服务大多属于单向关怀,虽然也为得到帮扶的听障儿童及其家庭解决了一些实际困难,但这些孩子与健听儿童在共同成长方面存在的“融合空白”越来越显现在社区服务工作中。

“我们通过对社会工作中关于社会融合理论的学习,意识到需要搭建一座双向桥梁,营造一个友好环境,让听障儿童与健听儿童在互动成长中照亮彼此,到这里,‘七色光童行’项目的大致轮廓就出来了。‘七色光’是阳光里的核心,象征多样性和包容性,我们希望这一缕缕多彩的阳光能够带给每一个孩子温暖与支持,更希望他们人人都能成为一束独特的光,相互照亮,共同闪耀。”园丁社区党委书记刘艳波和她的伙伴们带着“七色光童行”项目,进入“长春英才支持计划”社会工作人才队伍建设项目首批项目遴选名单。

描绘融合画卷

孩子社交融入等方面进步明显

针对听障和健听两类儿童融合环境缺失等深层次需求,刘艳波将项目定位为构建一个让两类儿童实现双向融合、共同成长的社区支持体系。服务内容一改以往简单的活动叠加,而是以“优势视角理论”为基石,以“双向融合、阶梯式成长”为服务模式,系统规划了融合主题活动、系列小组和深度个案三大服务模块,创新推动了“接触”到“共融”的“七色光”成长之旅。

“在旅程的起点,我们在社区范围内招募26名‘七色



在大家的陪同下,听障儿童健康成长。

光小大使’,分组全程参加所有的互动成长活动。真没想到,同时得到了听障儿童和健听儿童家长的热切响应,报名通道瞬间额满关闭。”刘艳波告诉长春晚报融媒体中心记者,他们为所有参与项目活动的儿童拟出了《儿童社交交往能力量表》,首先对孩子们进行了社交能力测评,同时建立了个性化成长档案,并印发了项目成员手册。贯穿始终的“5+2+3”的核心服务内容全部由孩子们共同参与规划制定,5个融合主题活动个个生动活泼,听障儿童通过写字示范等方式教健听儿童学手语,大家结对子共同养绿植、一起做手工,孩子们在收获友谊和快乐的同时,还将一个个充满想象力的作品作为礼物送给社区的爷爷奶奶。两个深度融合的小组服务中,孩子们通过一起做游戏实现了从相识、沟通、协作到共情、互补、承诺的渐进式共同成长。而3例个案服务则在社交融入、认知行为调整、家庭系统赋能方面取得了显著成效。

15岁的听障男孩航航(化名)一直是园丁社区重点关注的服务对象之一。航航原本拥有一个幸福的四口

之家,爱他的爸爸、妈妈,还有一个可爱的小弟弟。然而,就在小弟弟出生三个月的时候,航航做厨师的爸爸突发脑梗,身强体壮的家庭顶梁柱突然倒了,乐观爱笑的妈妈不知所措,嗷嗷待哺的小弟弟哭闹不停,家庭遭遇的变故让本就不爱交流的航航一下子变得更沉默、更回避,家长和老师都对正处于成长期的他担心不已。在此之前,社区经常为航航的家庭提供些经济帮扶,但航航的变化不大,看上去依然沉浸在孤独痛苦中。

“这次英才支持计划项目让我们社区从另一视角关注到了航航,他虽然不爱交流,但喜欢画画,他的画线条、色彩都不错,我们能够从中读出这孩子充满了对被关注、被爱的渴望。我马上为航航找到了书画社的老师,为他提供免费学素描的机会。”刘艳波说,从那以后,航航刻苦学画,除了继续以画表达内心,整个人都有了

变化,不仅渐渐开始主动与社工接触,经常向他人展示作品,分享自己的点滴进步,更令人高兴的是,脸上多了笑容。特别是在与健听儿童融合的活动中,航航主动走上台,用手语做自我介绍、分享成长经历,并与健听儿童小彭和燃燃成了关系最要好的朋友。看到航航的变化,他的爸爸妈妈对儿子的前途充满了信心,对家庭的未来也满是幸福的憧憬。项目结束时,航航的妈妈把一张纸条交给了刘艳波,上面工工整整地写着:“谢谢你们,让我知道我儿子很棒,我也很棒,下次活动还要叫我。”

播下希望的种子 这是孩子们的共同成长之旅

发生在航航身上的故事让大家触摸到了“七色光童行”项目实实在在的成效。项目结束时的量化数据显示,85%的听障儿童实现了非言语自信表达,90%的健听儿童掌握了20句以上手语,80%的听障儿童交到了一个以上健听儿童的朋友,60%的听障家庭与健听家庭结成了对子,90%的健听儿童发现了听障小伙伴的优点。比数据更珍贵的,是那些悄然发生的变化,在社区小广场上,听障儿童和健听儿童不需要刻意安排,就能自然地一起玩耍,与曾经一起参加过活动的小伙伴见面,会主动用手语打招呼。家长们也从深陷独自焦虑状态,到在微信群里互相招呼、分享经验。这些点滴的变化,正是“七色光”留在社区里最温暖的印记。

作为社区党委书记和持证社工,刘艳波体会颇深,她将两种身份的融合理解为以“优势视角”激活“党建引领”的理念融合,创新服务供给模式的方法融合,从“服务提供者”转向“平台搭建者”的角色融合。与此同时,整个团队也在这一共同旅程中快速成长,8名社工实务能力显著提升,5名社区工作者从被动执行任务,转变为主动策划活动,4名志愿者成长为融合活动的骨干,更有4名居民骨干从最初的旁观者,变成了社区最有力的协作者。项目沉淀下的《社区社会工作“1+N”人才队伍通用手册》,成为可推广的工具书。

长春市社会工作协会名誉会长唐天正点评“七色光童行”时说,项目在听障与健听儿童双向融合方面探索很深,建议下一步关注融合效果的可持续机制,如何让活动期间建立的友谊在项目结束后仍然延续,可尝试培育“融合家庭志愿者”、建立“融合社团”、营造融合型友好社区。

长春晚报融媒体中心记者 裴轲轲 文/图

本版由中共长春市委宣传部、长春市文明办主办 长春晚报承办

关注·广告

编辑:谢科研 审读:王喜忠

长春晚报

推进规范短视频新规落地,记者实测——

短视频内容标注需持续优化

落实进度

标签齐全但提醒不一

根据相关要求,网站平台须为用户提供6类“必选标签”,并可根据自身实际提供其他“可选标签”。其中,“必选标签”包括“含有虚构演绎内容”“含有AI生成内容”“含有营销信息”“内容为转载”“内容为个人观点”和“无需标注”。真实生活记录类短视频可选择“无需标注”标签。记者选择抖音、快手、小红书、百度、微博、哔哩哔哩六家网站平台,实测各网站平台在内容标注上的落实进度。

打开快手平台,选择手机里的一段短视频上传,进入发布页面后,出现一个“作者声明”选项。其中包括内容无需添加声明;含AI生成内容;内容含营销信息;含虚构演绎内容,仅供娱乐;内容为转载;个人观点,仅供参考。此外,平台还设置了“危险行为,请勿模仿”以及“可能引人不适,请谨慎观看”,一共8个选项。

相比而言,抖音在标注声明的提示上更“前置”一些,页面设置了添加自主声明一栏,表示“可在作品发布前添加声明,帮助他人减少困惑。”其中包括,内容由AI生成;内容为个人观点或见解;内容为转载信息;内容含营销推广信息;虚构演绎,仅供娱乐;无需添加自主声明。

记者继续逐一测试小红书、百度、微博、哔哩哔哩网站平台,发现在6类“必选标签”的设置上,所有平台都已设置齐全。然而实测也发现,

不同网站平台对于短视频发布者选择标签的提示强度不一。

以标注提醒选项所处的位置为例,快手平台将“作者声明”设置在作品发布页面的倒数第二项,抖音把“添加自主声明”设置在倒数第三项,微博将“内容声明”设置在页面倒数第三项;小红书则将“笔记内容声明”设置在页面左下角,且字体比其他选项更小;哔哩哔哩将创作声明设置在倒数第二项;百度将“创作声明”设置在页面最后一项。

测评发现,不只是位置和字体大小的区别,六家网站平台在有关标注声明一栏,提示的醒目程度上也有所差别。测试发现,六家网站平台中,只有新浪微博和哔哩哔哩两家平台用文字明确提醒视频发布者,标注创作声明为“必填”。

发布实测

零勾选照样可以“秒发”

按照相关要求,网站平台要将内容标注设为短视频发布必经环节,内容发布者必须从“必选标签”中选择一项,才能发布短视频。相关网站平台在这方面表现如何呢?

记者把随手拍摄的一段27秒的宠物玩耍视频,分别上传至六个网站平台,发现不同平台的“放行”尺度不一。在抖音和快手平台,短视频上传完毕后,发布者不主动选择相关标签,直接点击发布按钮,也能在短短几秒钟时间之内成功发布短视频。记者再以手机拍摄的城市座椅

短视频为素材上传,上述两个平台的反应一致,同样很快发布。这段素材上传到哔哩哔哩平台,还未选择标签时,创作声明(必填)之后,已经显示“不添加创作声明”;点击小红书平台的“内容声明”,页面跳转后,发现已“自动”勾选了“无需声明”。

也有一些平台相对严格,会通过技术手段进行“二次确认”。在新浪微博,上传完宠物玩耍视频时,可看到“内容声明(必填)”一栏,点击后如果不选择任何标注,页面则弹出“请进行内容声明”的提示字幕。如果不选择任何内容声明选项便点击“发送”,将再次弹出“内容声明”页面,无法发布短视频。记者尝试多次,均需要在六个“必选”或者四个“可选”中,至少选择一个标签,而后才能发布。

打开百度软件,进入个人账户内容发布界面,“创作声明”中的6类必选标签声明之外,还有4类“补充声明”标签。记者上传完宠物玩耍短视频,如果关闭“创作声明”页面,不选择任何一项标签,直接点击“立即发布”,页面会继续弹出“是否无需声明”的选项,点击“去声明”或者“无需声明”后,才能进入发布环节。

识别漏洞

对搬运素材“反应迟钝”

此前,网络短视频中,有不少内容互相搬运、随意“二创”。此次工作要求,网站平台对新增短视频标注情况加强审核,对存量短视频进行分批

回溯,对未规范标注的,进行补标或纠正。

“他们都在我朋友圈晒了好几天了!”近期,裁判天团即兴拉丁舞短视频在网络爆火。记者从网络上下载了一段已发布的带账号水印的该舞蹈视频,分别在不同平台进行审核实测。将该舞蹈视频上传到小红书平台,选择“含AI生成内容”声明,在短短几秒内发布成功。不过,几分钟后,平台显示该内容已违规,从提示内容来看,违规并非因声明标注不准确,而是“笔记图片、正文、视频、话题等涉及推广第三方平台。”咨询平台客服,其给出的解释也如违规提示,并未表示是内容添加标注的不准确导致违规。

根据要求,真实生活记录类短视频,可选择“无需标注”标签。随后,记者截取热播电视剧中的26秒内容,统一选择“无需标注”进行发布,分别测试六家网站平台的审核准确度和效率。一个小时过去,在多个平台,这则短视频仍然存在,播放量最多的是在快手平台的950次,最少的是在百度平台的3次。在哔哩哔哩平台,这则短视频被退回,平台提示“稿件问题”为“版权原因,该视频不予审核通过,建议获得版权方授权”。

有行业人士分析,对一些短视频内容的标注,各平台看起来比较“松”,其实未必。背后原因之一是,短视频或许并未真正进入推荐流量池,或者并未达到平台推荐门槛。因此,从发布者端,能够看到短视频内容存在,但随着内容的点击量、推荐量等指标持续攀升,就可能迎来网站平台的准确识别、及时处理。

●建议

明确标注标准 奖惩制度

“短视频内容标注”应标尽标,只是第一步。”中国政法大学副教授朱巍说,针对网站平台短视频内容的标注工作,还要从几个方面推进。比如,扩充标注范围,细化标注规则。6类“必选标签”覆盖范围还不够全面。依据加强自媒体管理等相关通知,时政内容、旧闻旧事等依法需要标注的内容,还没有纳入当前标注清单,后续需结合现有法律法规,逐步补充和完善标注类目,持续细化标注要求。

同时,还需要继续统一标注的行业标准。目前,各大网络平台的标注展示细节不一,标注的提醒位置等存在差异,用户的使用体验参差不齐。相关部门应尽快制定统一、规范化的标注标准,杜绝隐性标注、随意标注、平台代标等乱象,保障用户在不同网站平台,获得一致的标注提示体验。

朱巍还建议,要进一步明确违规标注的追责机制。比如,将标注合规情况与流量算法的推荐相挂钩,对于应标未标、随意标注、标注错误的内容,要实行推荐流量限制,“合规、准确标注的内容,才能获得正常推送流量。以奖惩分明的方式,压实标注的法定义务,避免标注管理流于形式。”

据北京晚报

途昂家族 震撼上市

一口价:24.99万元起*

整车终身质保



上汽大众合作伙伴
长春通立德美上汽大众
长春市绿园区普阳街与湖西路交会 电话 0431-87611000

上汽大众
SAIC VOLKSWAGEN