



农博聚力
共建现代化
大农业示范高地

当丰收黑土韵味,遇上滨河商圈烟火,长春解锁展会全新打开方式!8月14日,第二十五届中国长春国际农业·食品博览(交易)会(以下简称长春农博会)热闹启幕,作为本届长春农博会的创新模式,肆季南河分会场跳出传统展馆,让优质农产品走出展厅、走进市民生活,60余家省内外商户、近百类特色好物齐聚河畔,舌尖美味、潮流文创、农耕好物一站式集结。



特色好物齐聚肆季南河畔。

从“看展”到“逛集”

长春农博会肆季南河分会场让农产好物触手可及

农博出圈入城 河畔绽放丰收烟火

以往逛展会,大多集中在长春农业博览园主展馆,以专业展示、商贸洽谈为主。而今年全新亮相的肆季南河分会场,真正做到了展会融于城市、丰收贴近民生。没有厚重的仪式感,只有扑面而来的烟火气,漫步滨河步道,即可沉浸式品鉴南北农珍、感受现代农业魅力,让农博盛宴可逛、可尝、可购、可赏。

本次分会场重磅开启“黑土孕臻品 农博聚名商”产销推介活动,创新采用“企业路演+现场品鉴”零距离推介模式,邀请辽宁省锦州岗子大叔食品有限公司、朝阳圣康嘉生物科技有限公司、扶余粮食集团瑞丰米业有限公司、长春现代农业示范中心、福芝道(吉

林)生物科技有限公司、磐石市红土农业发展有限公司六家代表企业轮番登台,参展企业现场分享品牌故事、工艺亮点,来往市民随心品鉴、直观感受品质,客商精准对接洽谈,热闹又高效,让南北优质农产品在这里双向奔赴、互通共生。

南北农产品齐聚 一席尽览各地美味

行走在活动现场,展位整齐排布、香气萦绕街巷。颗粒饱满的大米、软糯爽口的杂粮、肉厚爽滑的木耳尽显黑土地馈赠;鲜甜多汁的鲜食玉米现品现尝,让人的味蕾一口“沦陷”;附加值满满的灵芝系列养生产品同步亮相,兼顾日常餐桌与养生需求,全方位展现长春特色农业发展成果。与吉林黑土浓情遥相呼应的是省外参展企业远道而来,将千

里之外的舌尖风味汇聚肆季南河。内蒙古肉干咸香适口,宁夏枸杞红润甘甜,霍山石斛制品更携“中华仙草”美誉惊艳登场——各地珍馐同台竞秀,南北农产品各展风华。

“今年长春农博会太有创意了,把展会搬进商圈河畔,遛弯散步就能逛展!”市民刘女士带着孩子专程前来打卡,她说往年只能专门跑长春农业博览园,今年“家门口”的分会场特别方便,能尝鲜、能选购,还能让孩子见识各地特色农产品,既热闹又有意,满满都是丰收的幸福感。

展会联动商贸 激活农旅全新业态

展会换新场景,产业更添活力。全新的“主会场+商圈分会场”联动模式,是长春农博会突破创新的生动实践。

长春净月高新区商务局招商管理科科长葛腾泽介绍:“本届长春农博会打破单一展馆办展的传统模式,创新开设肆季南河、新民大街两大文旅商圈分会场。肆季南河分会场精选60余家省内外优质商户,汇聚百余类特色农产品,依托商圈人流优势、滨河休闲场景优势,让优质农产品走出专业展厅、面向广大市民游客。通过展会与城市商贸深度融合,既能持续拓宽吉林农产品曝光度、覆盖面,也能搭建常态化展销对接平台,为乡村特色产业引流赋能、集聚商机。”

热闹现场,也让本土涉农企业收获满满、信心十足。扶余粮食集团瑞丰米业有限公司销售经理段军英坦言,作为本土国有粮食企业,企业依托松花江、拉林河双河水系滋养,产出的大米与五常大米同纬度、同水

系,品质天然优良,却一直缺少广泛展示的平台。“特别感谢长春农博会这个优质窗口,让我们吉林好大米被更多人看见、被更多客商认可。”她表示,本次参展已经对接上多家意向客户,希望借助长春农博会,让正宗黑土好米走出吉林、走向全国,让更多人知道,黑土地孕育的每一份好物,都值得被偏爱。

从封闭展馆到开放商圈,从专业交易到全民共享,肆季南河分会场的火热启幕,不仅是农博场景的延伸,更是长春农业+文旅+消费深度融合的生动答卷。

以河为景、以展为媒、以农兴城,这场河畔农博盛宴,让黑土丰收看得见、摸得着、品得到,让乡村振兴的活力流淌在城市街巷,也让属于春城的丰收浪漫,浸润每一个人的日常。 长春晚报融媒体中心记者 赵姗姗 文/图

张永超:一把爱心剪 二十四载暖人心

一把小小的推剪,承载二十四年的坚守;一双奔走不停的脚步,丈量社区居民冷暖。在长春市宽城区长新街道银山路社区,有这样一位“社区闺女”——她叫张永超,是社区党委委员、纪检委员,扎根社区十余载,以手艺人温情,以真心解民忧,以善行聚民心,用日复一日的志愿服务,温暖着邻里的烟火日常,诠释着新时代好人的责任与担当。

一剪寄初心 二十四年赴一场温暖之约

2002年,张永超从农安来到长春务工,拜师“中国好人”刘建军学习美发。师父背着工具箱走进敬老院的背影,在她心底埋下了志愿服务的种子。“手艺不光能养家糊口,更能温暖人心。”张永超感慨道。自此,义务理发便成了她坚持多年的习惯。

2015年,张永超走上社区工作岗位。一次入户走访,卧床多年的邹慧芳阿姨凌乱的头发、黯淡的眼神让她久久难忘。她蹲在床边细心为老人修剪头发,当老人看见镜中焕然一新的自己,眼里重新燃起光亮,那一刻张永超在心底许下长久陪伴的约定。这份



张永超为老人理发。 资料图片

“分外事”,被她做成了不离不弃的“终身约”。

2025年4月,依托社区“好人工作室”,张永超正式发起“爱心理发”项目,固定每月

15日为老人义务剪发。随着志愿者不断加入,服务对象从最初5人扩大到近百人。“小张剪的不是头发,是我们老年人的脸面。”接受过服务的邹慧芳由衷说道。

一心系桑榆 当好辖区老人的“贴心闺女”

在社区工作的11年里,厚厚的民情日记记满了张永超对辖区老人的牵挂。谁家降压药快吃完了、哪家电线存在隐患、独居老人有没有出门,一桩桩、一件件不起眼的“小事”,都被她当成心头的大事。

一次,独居老人王阿姨打电话向她求助,说银行转账弄不明白。张永超担心老人遭遇电信诈骗,立即冒雨赶到王阿姨家,耐心性子一遍一遍讲解反诈案例,直到陪着老人到银行完成存单转存,悬着的心才放下。

居民邹阿姨要花费一个月工资购买虚假保健品,张永超没有生硬制止,而是借着社区义诊的机会,请医护人员科普健康知识,巧妙化解老人的消费误区。

“社区工作,不能只守着职责清单,你多往前迈一步,老人就能多一份安心。”张永超说。她以儿女般的操心陪伴,慢慢拉近和老人的距离。

微光聚星河 以善为桥传递邻里温情

单丝不成线,独木不成林。张永超深知,一个人的力量有限,只有带动更多居民参与,善意才能长久传递。2023年,她牵头

组建“银龄”志愿服务队,发动辖区“50后”“60后”退休居民,变身小区治安巡逻员、矛盾调解员,让银发力量发光发热。

吕阿姨摔伤之后行动不便,张永超看在眼里、急在心里,依托好人工作室发起“爱心扶手”募捐行动,居民自筹材料、志愿者上门安装,有了“爱心扶手”吕阿姨活动起来方便了。爱心行动没有就此止步,而是推广开来惠及更多居民。短短一周,98户老人家门口装上了“爱心扶手”。面对老旧小区路面坑洼、环境老化难题,她发动居民有钱出钱、有力出力,通下水、铺地砖、扫楼道,曾经坑洼难行的路变成花香萦绕的幸福小径。

善行不只守护夕阳,也温暖童心。每到开学季,张永超总会惦记辖区困境儿童、留守儿童。她定期上门看望残疾儿童的孩子小万,送去学习用品,陪伴孩子读书游戏;端午节,她带领50余名志愿者走进特殊教育学校,和孩子们一起包粽子、做手工,用陪伴守护孩童成长。

二十四载志愿路,初心如磐未曾改。如今张永超每年都策划组织志愿服务活动服务更多群众。“每次看到大家脸上露出笑容,我心里就无比快乐。”张永超朴素的话语,道出一名党员最赤诚的心声。她以微光聚星河,在社区一线传递助人为乐的正能量,让向善之风吹遍春城大地。 长春晚报融媒体中心记者 侯丹



关注

编辑:裴晓彦 审读:郭洋滨



AI用12分钟写完剧本,编剧要失业了?

近期,一部以细腻情感打动人心的电影《阿嬷的情书》引发业界热议:何为好的剧本?如果说,剧本是影视作品的核心根基,那么在AI能批量生成“及格线以上”故事的今天,编剧的价值又何在?

第二届夏衍电影编剧周近日在浙江杭州落下帷幕,一个核心议题贯穿始终:当人工智能以惊人的速度渗透剧本创作环节,传统编剧的“灵感”是否仍不可替代?半月谈记者与影视行业从业者进行深度交流,探讨AI如何辅助编剧创作、激发创意源泉,以及可能对原创性带来的深层挑战。

AI已重塑剧本创作流程

“过去写剧本,最难的往往是从零起步,相信很多创作者都深有体会。”电影《长安的荔枝》编剧张吃鱼说,传统剧本创作常困于“空白文档焦虑”——人物未成形、开篇无思路,漫长的构思周期……“人工智能的介入,则从多个环节重构了剧本生成流程。”

“有了AI,只要抛出一个想法,它就能快速产出故事大纲、人物关系、分场情节,甚至提供多版完整对白,切实解决了‘从无到有’的难题。”张吃鱼说,AI早已融入日常工作,成为一种全新的创作方式。

事实上,行业内已经看到了AI在效率层面展现的“生产力优势”。半月谈记者梳理发现,当前已有多家公司将AI引入剧本创作环节。比如,华策影视研发的“影视剧本智能创作系统”可在5分钟内完成传统编剧需3天才能完成的20万至50万字剧本评估;一览科技的“AI编剧”工具将原本2至3周的编剧工作压缩至几分钟;某短剧AI工具实测显示,从模糊创意到完整剧本初稿仅耗时12分钟,成本约80元,远低于购买原创剧本版权的价格。

在创作辅助层面,AI也扮演着“超级助手”的角色。《太阳黑子》编剧汤伟航虽然一直坚持“手写”,但他并不排斥使用AI。他说,剧本创作前需大量调研,利用AI工具可以快速检索信息和资料,大大提升效率。比如,编剧要写历史、玄幻、科幻故事,AI可以调取时代背景、世界观设定及民俗文化资料,辅助完善场景、台词与服饰细节,降低出现常识性错误的风险;面对多人物、多支线的长篇剧本,AI可梳理人物关系、校验逻辑漏洞、优化情节衔接。

在AI辅助电影剧本创作方面,华策影视、猫眼娱乐等公司已在探索大模型应用。更值得关注的是,国内首部全流程AI动画电影《团圆令》(以熊猫兄妹为主角)已宣布年内上映。“AI确实像浪潮一样袭来,我们只能学着接受并利用它。”汤伟航说,不必神化AI,但也无需畏惧它。

AI剧本“有温度”吗?

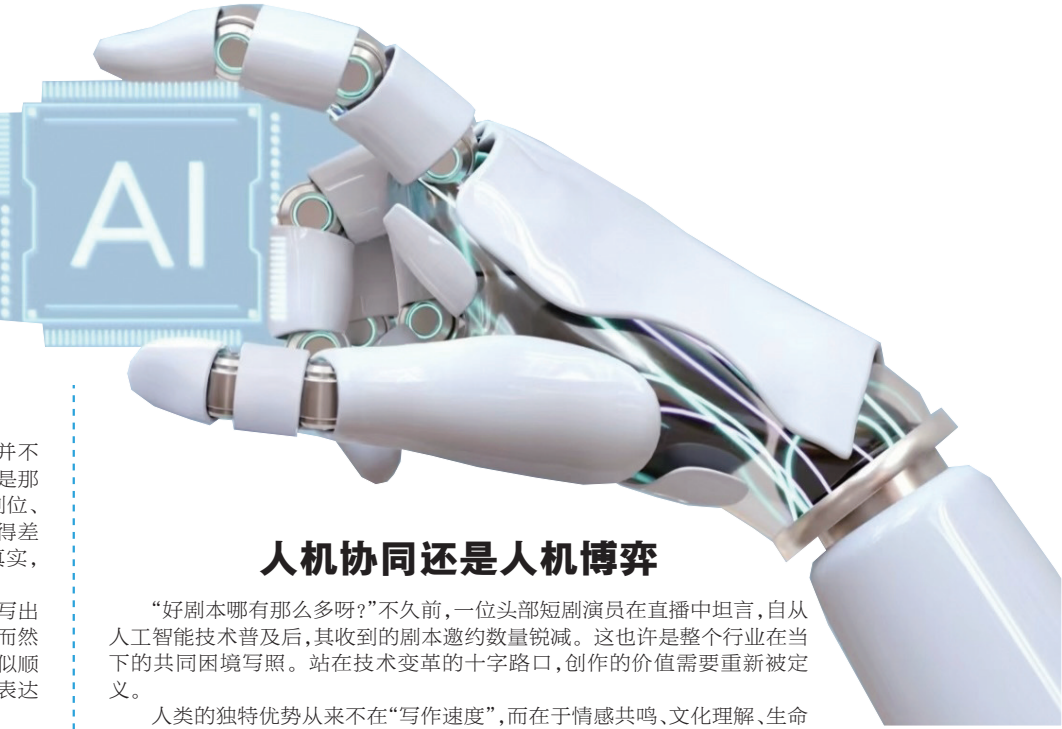
“AI能高效生成大量版本,但方案繁多并不代表作品趋近完美。”张吃鱼说,真正棘手的,是那些“看起来还行”的内容——结构通顺、情绪到位、情节有起伏、台词也流畅,可通篇读完,总觉得差了几分灵魂。“形似完整,却总差口气;形似真实,却不够鲜活。”

在他看来,编剧最核心的能力已不再是“写出来”,而是“判断力”:分辨一场戏是人物自然而然的行为,还是为推进剧情刻意安排。毕竟,看似顺畅的一段情节能推动故事发展,也能让情感表达失去说服力。

这种“灵魂缺失”源于AI的根本局限。当前AI仅能处理初级内容逻辑,难以完成精准细节设计。“一个故事值不值得落笔,不能只看热度与新意。”张吃鱼说,创作者更要思考,这个故事为何要在当下讲述,它和现实生活、观众内心、时代情绪有着怎样的联结。

正如《阿嬷的情书》所证明的——真正打动人心的,从来不是精密的情节算法,而是那些藏在细节里的情感瞬间。

另外,过度依赖AI可能导致影视作品出现“平均审美”与风格趋同。当大量编剧使用相似的大语言模型获取创意参考,会不会形成创作上的“信息茧房”?当AI根据“当下观众喜好趋势”调整故事节奏与情感冲突节点,作品是否会沦为流量数据的附庸?这些问题或许当下尚无定论,但需要从从业者警醒、深思。



人机协同还是人机博弈

“好剧本哪有那么多呀?”不久前,一位头部短剧演员在直播中坦言,自从人工智能技术普及后,其收到的剧本邀约数量锐减。这也许是整个行业在当下的共同困境写照。站在技术变革的十字路口,创作的价值需要重新被定义。

人类的独特优势从来不在“写作速度”,而在于情感共鸣、文化理解、生命体验和伦理判断。未来编剧的核心竞争力,很可能从“写作技巧”转向“创意策划、深度思考与情感洞察”。那些能够捕捉社会情绪实时流动、拥有独特人生体验、具备文化洞察力的创作者,将成为AI时代真正的“稀缺资源”。

“从前我们纠结‘能不能写出来’,如今还要深思‘为何要这样写’。”张吃鱼表示,AI时代,编剧的工作并没有变得更轻松,反而需要时刻保持清醒。

技术、影视形态、观众喜好等,都随着时代在不断改变,但创作者扎根现实、塑造人物、贴近生活的初心与能力,始终不应改变。张吃鱼认为,未来创作工具还会持续迭代,写剧本或许会变得越来越简单,但一部作品为何如此立意、为何塑造这个人物、为何定下这个结局,这些核心问题,终究需要创作者亲自作答。

面对AI的冲击,行业共识逐渐明晰:AI无法替代人类创造力,但将深刻改变创作生态与职业分工。回到行业热议的问题:AI抢走编剧们的“饭碗”了吗?更准确地说,AI不是在抢夺“饭碗”,而是在重塑“工作方式”。AI像一面镜子,照出了行业里那些容易被替代的、同质化的部分,同时让那些真正宝贵、不可替代的人类特质更加清晰。

技术洪流不可阻挡,但决定“饭碗”是否稳固的,从来不是技术本身,而是从业者能否在AI时代找到并坚守人类独有的创意与情感价值。正如中国作家协会副主席麦家所说:“编剧最核心的是人物,我可以轻易解决笔下人物的脚步,但想让观众听到他们的心跳声,步履维艰。” 据新华社