

暖心提示刷屏 安全知识入心

双德街道科苑社区文明交通宣传显实效

践行新风尚 文明吉林人

为持续深化全国文明城市创建,进一步提升居民交通安全意识和文明出行素养,营造畅通、有序、文明、安全的道路交通环境,8月以来,长春高新技术产业开发区双德街道科苑社区全面启动文明交通主题宣传月系列活动。通过社企联动氛围营造、重点人群精准宣讲、线上全域科普推送等多元形式,让文明交通理念走进街巷、贴近群众、浸润人心。

宣传不止于线下宣讲,更融入城市日常场景。活动期间,双德街道科苑社区依托新时代文明实践站阵地优势,积极联动辖区企业,凝聚共建力量,开启全方位、立体化文明交通宣传模式。

辖区各企业充分利用楼宇LED屏、室内公示屏、宣传栏等载体,全天候滚动播放文明交通标语、安全出行提示、文明礼让海报。“礼让斑马线、路口不抢行”“拒绝超速逆行、平安文明出行”等暖心提示循环播报,让交通安全知识抬头可见、驻足即学,潜移默化引导居民养成文明出行好习惯,营造出全民关注交通、全民守护安全、全民参与创城的浓厚氛围。

外卖骑手、快递小哥是城市流动的风景线,也是道路高频出行群体。针对日常赶单



工作人员向骑手发放宣传单。 科苑社区供图

途中易出现超速、闯红灯、逆行、不戴头盔等危险行为,社区专门开展骑手交通安全专场宣讲。

志愿者结合辖区真实事故案例,用通俗直白的语言剖析违规骑行的巨大隐患,细致讲解电动车骑行规范、头盔正确佩戴、夜

间安全通行、路口礼让规则等实用内容,引导骑手摒弃“抢几秒、赶一单”的侥幸心理,牢固树立“安全第一、平安为先”的出行理念。

“平时赶单着急,有时候确实容易疏忽细节,听完宣讲心里特别警醒。”辖区外卖骑

手李先生说。

为打破宣传时空限制,让交通安全知识全覆盖、无死角,社区充分利用新媒体传播优势,依托微信公众号、居民网格群、业主群持续推送交通安全法规、出行小贴士、警示教育短视频、典型事故案例。

以图文解读、以案释法、短视频科普的轻量化形式,把生硬的交通规则变得通俗易懂、鲜活生动,让居民随时随地能看、能学、能记,实现线下宣讲走心、线上科普走广,织密全域化、常态化安全宣传网络。

“社区经常发出行提醒,雨天、夜间、出行高峰都会提前预警,特别贴心。”辖区居民王女士说,常态化的温馨提示,让大家在潜移默化中改掉交通陋习,出行更规矩、更安心。

交通文明是城市文明最直观的窗口。此次文明交通宣传月活动,精准覆盖商户、骑手、普通居民等各类群体,形式接地气、内容贴民生、宣传有实效。

下一步,双德街道科苑社区将持续把文明交通宣传融入日常,抓在经常,不断创新宣传形式,丰富宣传内容,常态化开展文明劝导、安全宣讲、文明共建活动,引导辖区群众自觉遵守交通规则、践行文明出行,让文明成为习惯,让安全伴随出行,持续擦亮城市文明底色。

长春晚报融媒体中心记者 赵姗姗

以案说法树立正确购彩观念

长春体彩反诈科普走进“东北超”赛场

以赛事聚人气,以科普护平安。8月15日,2026东北地区城市足球联赛(以下简称“东北超”)长春主场赛事火热开赛,长春市体育彩票管理中心联合北湖街道之悦社区走进长春奥体公园体育场,开展“安心购彩 守护热爱”主题公益宣传活动。依托足球赛事浓厚的群众氛围,把责任彩票宣传、反诈防骗科普、理性购彩引导搬进赛场,让文明购彩、安全购彩理念深入人心。

本次活动立足赛场、贴近群众,现场设置趣味互动体验区、体彩公益成果展示区两大功能板块,一改传统宣讲模式,以沉浸式、游戏化的方式开展科普宣传,吸引大批观赛市民、球迷参与体验。

在趣味互动区,瞄准骗局、远离圈套等趣味运动游戏人气十足。市民在轻松愉悦的运动体验中,直观学习涉彩反诈知识,认清非法网络售彩、虚假投注陷阱,有效提升风险识别能力。工作人员在现场以案说法讲解常见购彩套路,引导大家自觉远离私彩、杜绝盲目大额投注,树立理性、健康的购彩观念。

“借助‘东北超’高人气赛事开展宣传,氛围好、受众广、效果实。”北湖街道之悦社



工作人员现场发放宣传单。

区居民委员会副主任徐艳杰表示,通过游戏互动、场景化科普的形式,让反诈知识不再枯燥,让广大市民在观赛之余学会科学购彩、量力而行,真正做到守护群众消费权益、筑牢安全防线。

一旁的公益成果展示区同样备受关注。一块图文展板,系统展示了长春体彩公益金在全民健身设施完善、群众体育活动开展、民生公益帮扶等领域的落地成果,直观诠释了体育彩票“来之于民、用之于民”的公益初心,让市民真切看到每一张公益彩票背后的社会价值与城市温度。

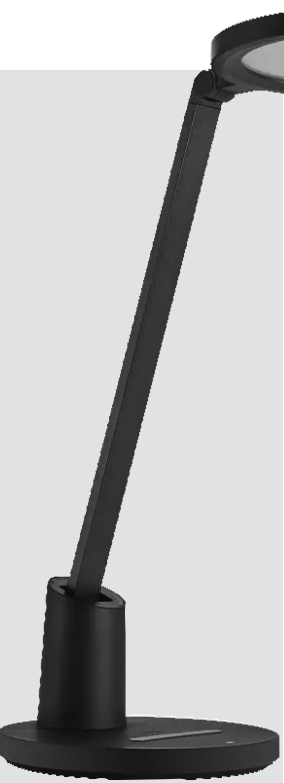
本次活动落地“东北超”长春主场,直面三万余名现场观赛群众,借助草根足球赛事覆盖面广、群众基础深厚的优势,成功将责任彩票宣传、反诈科普从社区延伸至城市文体场景,实现精准科普、高效传播。

下一步,长春体彩将持续深化体彩、社区、赛事、文旅多方联动,常态化开展场景化公益科普活动,持续普及理性购彩、反诈防赌知识,持续营造健康、规范、安全的购彩环境,以公益力量赋能全民健身事业发展,助力健康长春建设。

长春晚报融媒体中心记者 赵姗姗 文/图

商家宣称灯具能“防控近视”

专家:功效宣传缺乏科学依据涉嫌违法



记者在某电商平台以“大路灯”“儿童落地护眼灯”等为关键词检索发现,相关商品销量从几百元到万元不等,价差较大。

价格方面,一些基础款护眼灯约400元,主流中端产品多在2000元至4000元,部分产品售价甚至达到万元。记者注意到,一些产品的宣传语不约而同地加入了“眼轴”“眼底”“屈光”等专业医学词汇,如“有效预防近视、控制度数上涨、抑制眼轴变长、养护眼底、阻断屈光不正发展”,还有不少智能款灯具,主打“动

在对外经济贸易大学法学院教授徐海燕看来,一些灯具产品“防控近视”的宣传构成法律意义上的虚假广告。“商家在无真实、可验证科学临床依据的前提下,为普通灯具赋予明确近视防控功效承诺,该宣传内容足以左右家长购买决策,完全符合广告法中虚假广告认定标准。”徐海燕指出,除此之外,一些商家的行为可能违反消费者权益保护法、电子商务法及反不正当竞争法。

专攻消费者权益保护的天津兰鼎(滨海)律师事务所律师孙证昊说:“防控近视、预防度数

宣传语中加入医学词汇

态哺光、模拟自然光干预防近视”等概念。有商家在直播时宣称“小学过半孩子近视,不买这款灯,每年涨一两百度”“普通台灯光线伤眼,只有‘大路灯’能从根源防控近视”“眼科医院同款,上千家实测度数稳定”。

“大路灯”究竟效用几何?北京某三甲医院的一位眼科医生告诉记者,多数低龄儿童存在每日4至6小时高强度近距离用眼,即便使用“顶配”灯具,也无法抵消持续近距离用眼带来的损伤。

虚假广告触碰法律红线

上涨’属于疾病预防、治疗类功效宣传,‘大路灯’等灯具仅为普通读写照明器具,不在医疗器械目录内,若使用该宣传语进行宣传,则涉嫌违法。”

孙证昊介绍,依据广告法第五十八条,商品广告违规使用疾病防治医疗用语,市场监管部门可责令停止发布广告、消除影响,处广告费用一倍以上三倍以下罚款;情节严重的,处广告费用三倍以上五倍以下罚款,还可吊销营业执照、一年内不得受理相关广告主的广告审查申请。

记者注意到,市场监管总局2026年1月公布一批违法广告典型案例,某企业因发布的护

相关消费测评也印证了医生的说法。2026年7月14日,上海市消费者权益保护委员会发布20款热销“大路灯”比较试验结果。测试结果显示,光色色整体达标,个别样品色容存在偏差,还有个别样品电磁兼容未达标。

上海市消保委指出,“大路灯”及读写台灯的作用(仅限于优化局部光照环境、缓解视觉疲劳,在一定程度上辅助延缓近视发展。真正有效的近视防控手段,仍以充足的日间户外活动、规范的读写姿势以及合理的用眼时长为核心。

眼灯具广告中含有涉及疾病预防的内容,被处以60万元罚款。

徐海燕告诉记者,目前该领域还存在违法成本偏低的现实短板。“单台高端灯具毛利可达数千元,头部品牌单品销量巨大,数十万元罚款和虚假宣传获取的收益相比,震慑作用有限;中小商家处罚金额常为数万元,难以形成长效约束。”她表示,目前监管层面已将儿童护眼产品、近视防护宣传列为重点整治领域,通过高额处罚、公开曝光强化警示,还需完善信用惩戒、加大处罚力度,压实电商平台审核义务。

建议理性消费依法维权

“如果主播明知是虚假宣传话术,仍持续带货推广,就需要和商家共同承担民事欺诈赔偿,同时面临相应行政处罚。”徐海燕补充提醒。

那么,遭遇商家虚假宣传的消费者具体可以提出哪些维权主张?又该如何固定证据、依法维权?

徐海燕表示,商家虚构近视防控功效属于消费欺诈,消费者拥有两项核心维权诉求,需要区分两种不同损害情形。“依据消费者权益保护法,灯具不具备商家承诺的效果,可主张全额退款、承担违约责任;如果商家存在欺诈行为,消费者则有权主张‘退一赔三’,主张三倍赔偿需完成三项举证——商家主动作出虚假功效陈述、该宣传让家长产生错误认知、虚假宣传直接促使自己完成购买。”徐海燕说。

“其中,订单截图、支付记录、电子发票、快递单号等均可算作交易凭证;虚假宣传核心证据包括商品详情页完整截图、直播间录屏等;辅助佐证材料则包括商家对外宣称的检测报

告、临床数据截图等。”徐海燕提醒,对于易删除的直播、网页内容,可通过公证处、第三方可信时间戳等进行保全与固定,使相关材料具备完整的司法效力。

孙证昊建议,消费者应理性按需选购产品,如遇消费欺诈,可以按梯度开展维权。如遭遇消费欺诈,可以在订单售后通道上传全部证据,申请退款,协商赔偿,优先适用“七天无理由退货”规则协商处理;其次,可拨打12315热线,或登录全国12315平台线上投诉,向属地消协组织申请调解;同时可以举报商家虚假广告,市场监管部门作出的行政处罚文书可作为民事诉讼重要佐证;如果涉案金额不大,可通过互联网法院线上立案。”孙证昊说,如涉案金额较高、商家拒不赔付,消费者可前往商家住所地、合同履行地基层人民法院提起民事诉讼;针对直播间违规宣传,可同步向销售平台举报。

据法治日报

吉林省居民消费价格7月份同比上涨0.4%

8月16日,长春晚报融媒体记者从国家统计局吉林调查总队获悉,7月份,吉林省居民消费价格同比上涨0.4%。其中,食品价格下降1.2%,非食品价格上涨0.7%;消费品价格上涨0.3%,服务价格上涨0.6%。1—7月平均,居民消费价格比上年同期上涨1.3%。7月份,吉林省居民消费价格环比下降0.3%。其中,食品价格上涨0.1%,非食品价格下降0.4%;消费品价格下降0.8%,服务价格上涨0.3%。

在各类商品及服务价格同比变动方面,7月份,食品烟酒及在外餐饮价格同比下降0.6%,影响CPI(居民消费价格指数)下降约0.2个百分点。食品中,鲜果价格下降5.9%,影响CPI下降约0.1个百分点;畜肉类价格下降4.2%,影响CPI下降约0.2个百分点,其中,猪肉价格下降15.2%,羊肉价格上涨9.0%;牛肉价格上涨8.5%;鸡蛋价格上涨16.7%,影响CPI上涨约0.1个百分点;水产品价格上涨4.2%,影响CPI上涨约0.1个百分点;鲜菜价格上涨0.3%。其他七大类价格同比五涨二降。其中,其他用品及服务、医疗保健、生活用品及服务、衣着、教育文化娱乐价格分别上涨6.7%、2.4%、1.1%、1.0%和0.5%;交通通信、居住价格分别下降0.4%和0.2%。

在各类商品及服务价格环比变动方面,7月份,食品烟酒及在外餐饮价格环比上涨0.1%。食品中,畜肉类价格上涨5.3%,其中,猪肉价格上涨11.3%,牛肉价格上涨3.0%;鸡蛋价格下降6.1%;鲜果价格下降5.6%;鲜菜价格下降1.0%。其他七大类价格环比三涨二降二平。其中,教育文化娱乐、生活用品及服务,其他用品及服务价格分别上涨0.6%、0.4%和0.3%;交通通信、衣着价格分别下降2.8%和0.3%;医疗保健、居住价格持平。

长春晚报融媒体中心记者 李德庆

净月高新区、南关区发放100万元汽车消费补贴

8月16日,长春晚报融媒体记者从有关部门获悉,为深入贯彻落实汽车下乡惠民政策,惠及广大城乡居民购车需求,净月高新技术产业开发区(简称净月高新区)、南关区推出百万汽车专项补贴活动,发放100万元汽车专项消费券,全力营造便民利民、乐享消费的良好氛围,助力区域商贸经济高质量发展。

本次活动周期为8月15日至8月31日(含起止时间,以购车发票时间为准),补贴面向所有个人消费者,不限户籍、不限车辆落籍地,消费者在参与活动的汽车销售企业购买2万元及以上小型、微型乘用车(含新能源车、混合动力车)新车及5万元以上二手车,但不包括营运车辆,即可参与活动申领补贴。本次活动按消费者购车发票金额分档补贴,新车按发票金额设四档补贴,最高可领4000元;二手车分三档,单台最高补贴3000元。消费券以“云闪付App”红包的形式发放,补贴名额先到先得,申报资金达上限即提前结束活动。

此外,中国银联还配套开展购车刷卡立减活动,消费者额外最高可享1000元优惠。云闪付用户通过绑定云闪付内银行卡,在指定POS终端成功刷卡、插卡支付满1万元(含)以上,可享受随机10元-1000元立减优惠,单用户活动期间限享1次优惠,活动总名额10000个。

长春晚报融媒体中心记者 李德庆

今年前7月全国铁路完成固定资产投资4406亿元

新华社北京8月17日电(记者 樊曦)记者17日从中国国家铁路集团有限公司获悉,今年以来,铁路建设优质高效推进,1至7月全国铁路完成固定资产投资4406亿元,同比增长1.8%,现代化铁路基础设施体系加快构建,铁路建设投资拉动效应显著,为区域经济社会发展注入强劲动能。

国铁集团相关部门负责人介绍,今年以来,国铁集团聚焦服务支撑国家重大战略和区域经济社会发展,扎实推进强网链行动,科学有序推进铁路规划建设,持续提升路网规模质量,推动重点工程项目取得积极进展。近期,广州至湛江高铁佛山站开通运营,西安至安康高铁启动全线拉通试验,哈尔滨至铁力至伊春高铁联调联试圆满完成,雄安新区至忻州高铁山西段完成铺轨。

国铁集团相关部门负责人表示,下一步,国铁集团将统筹安排新线规划建设与普速铁路提质扩能,统筹铁路规划、建设与运营,加快推进重点项目前期工作,科学优化在建项目施工组织,持续提升铁路投资质量和效益,确保完成全年建设任务,助力经济社会高质量发展。

司法部发布规范涉企行政执法为民办实事典型案例

新华社北京8月17日电(记者 齐琪)司法部8月17日发布规范涉企行政执法为民办实事典型案例,涉及权责边界规范、执法模式创新、服务供给优化等多个维度,为各地健全规范涉企执法长效机制提供有益借鉴。

据悉,各地充分发挥行政执法协调监督统筹作用,针对监管边界不清、执法标准不一等企业反映强烈的突出问题,整合执法资源、明确职责划分,从源头上规范执法秩序。海南省海口市紧扣企业减负诉求,厘清“插花地”执法边界,破解一地两管困境。

在创新监管模式、提升行政执法效能方面,山东省临沂市沂水县气象主管部门通过方案优化、要素保障全程跟进指导,推动重点招商项目合法合规落地,实现公共利益保护与产业发展双向共赢。

此外,各地坚持以企业和群众需求为导向,以执法温度助力高质量发展。山东省青岛市城阳區聚焦涉农企业出海拓市需求,开通审批绿色通道,前移服务端口,优化办理流程。