

2026年
8月18日
星期二
丙午年七月初六

长春 多云有时阴,局地有雨
偏北风2~3级
21℃~28℃



国内统一连续出版物号 CN 22-0036 邮发代号:11-22 总第11960期 今日4版 新闻热线:89866777 长春日报社主管主办

长春晚报

关注新闻 更关注你



长春晚报
官方微信



长春晚报
官方微博

开启消夏季农旅融合全新体验

长春农博会新民大街分会场好戏连台



“农业向新”主题巡游。



市民逛市集。



农博聚力
共建现代化
大农业示范高地

“新民大街又有活动,每次去都有新的惊喜,太热闹了!”“逛市集、品美食、淘好物,真是不虚此行!”8月14日,第二十五届中国长春国际农业·食品博览(交易)会(以下简称农博会)主会场在长春农博园开幕。8月15日、16日,新民大街分会场启动步行街模式,以“农业向新”为主题,重磅推出“长春现代化都市圈电影+消费季”市集,文艺感满满的电影主题展区、潮流时尚的都市圈主题展区、充满乡韵的农博主题展区相继亮相百年老街,开启“新民向新”消夏季农旅融合的全新体验。

丰饶生长在田野,也飘香在街巷

漫步街头,最先扑面而来的是黑土地最鲜活的烟火气。160余家商户沿街铺展,长春现代化都市圈长春、吉林、四平、辽源四城联动,中之杰、华参堂、弘来顺等30余家老字号集中展销;60家农博会展商携黑土地的馈赠远道而来;不仅如此,临洮灵芝、集安椴树蜜、大连海产品、长白山野生蓝莓……天南海北的风物在此相聚,让一条街装得下田野山川的丰饶。

欢腾点燃了舞台,也漫卷了街巷

市集之外,好戏连台。长春历史文化博物馆主舞台上,辽宁文旅“东北超”推介点燃全场热情;中泰海洋世界下沉广场,民乐华章专场奏响悠扬弦音;长春2027第33届世界大学生冬季运动会(以下简称长春大冬会)特许商品概念店门口,孩子们用摇滚歌声引爆炸欢呼……从日暮到夜深,舞蹈、朗诵、乐队轮番登场,老街的每一个角落都有惊喜在发生。傍晚时分,“农业向新”主题巡游启程,秧歌舞蹈队、高跷秧歌、花棒秧歌依次登场,手绢翻飞、彩绸飘扬,市民游客纷纷举起手机,叫好声与鼓点声交织,将街区夜晚的气氛推向高潮。

记忆存在历史中,也铭刻在心间

8月15日,恰逢日本无条件投降81周年。在中泰海洋世界下沉广场,大型红色朗诵剧《松花江上》激情上演,东北抗战的峥嵘岁月被深情演绎。“我们要铭记东北十四年抗战峥嵘岁月,缅怀抗战英烈,传承弘扬东北抗联精神。”演员声音铿锵,观众热泪盈眶。长春历史文化博物馆内,沈阳“九·一八”历史博物馆带来的“必胜”系列文创静陈列。脚踏黑土地,不忘来时路——这片土地上耕种的,从来不只是庄稼,还有刻进骨血的民族记忆。

情怀根植于沃土,也焕发于青春

作为农博会分会场,新民大街以更年轻、更鲜活的方式讲述黑土地的故事。

15日晚,长春历史文化博物馆内,新评选出的吉林大米、吉林鲜食玉米、吉林杂粮杂豆三大品类优质产品集中亮相,金牌企业代表登台推介,从生态种植到营养价值,全方位展现吉林粮食品牌实力。

16日,“开往丰收的列车”农文旅纪实综艺《吉十稻》演员海选仪式启动,节目将跟随十位新农人走遍吉林省各个市州,捕捉长白山林下参、延边水稻、通化山葡萄酒、双阳鹿产品、查干湖胖头鱼的故事。主办方说:“我们希望能够有更多有趣的灵魂被看见,让全国观众领略吉林的秀美风光、壮丽山河,也希望能有越来越多的人了解到我们吉林省高品质的特色农产品,让更多人看见吉林,爱上吉林。”

相逢跨越了山海,也温暖了时光

故事的主角,远不止吉林。8月15日晚,辽宁文旅带着“东北超”推介走进新民大街,开场舞《燃动沈阳》点燃全场,快板《唱响东北超》朗朗上口,吉祥物“沈宝”气模穿行在人群中,沈阳球迷漫步在长春老街上,自在得如同在自家主场——东北“老铁”串门,来了就是一家人!

相隔一日,4000公里外的新疆阿勒泰歌舞团也来了,“万里共弦歌·携手绘疆来”歌舞晚会上,热情奔放的维吾尔族舞蹈与东北大地的豪爽相互激荡,掌声与欢呼此起彼伏。一位演员说:“感受到了长春人满满的热情,很熟悉很亲切,有宾至如归的感觉。”

期待流转在光影,也酝酿在寒冬

第二十一届中国长春电影节脚步临近,新民大街已提前进入“电影时间”。电影主题展区海报铺满整墙,露天电影接连加场,市民游客围坐观影,一同享受着老街晚风的松弛浪漫。

距长春大冬会开幕尚有数月,街上长春大冬会元素随处可见。长春大冬会特许商品展位前人头攒动,纪念徽章、文创摆件琳琅满目,吉祥物“吉冰”“吉雪”穿梭人群,与游人热情互动。从沈阳来的游客买下一整套纪念徽章,说:“2027年一定要来看长春大冬会,这次先踩个点。”

热闹背后是汗水,履行的是责任

热闹背后,是无数的默默守护。活动期间,朝阳区公安、交警疏导交通、巡逻值守;环卫工人不间断巡回保洁;市场监管人员穿梭于各个摊位,严把食品安全和明码标价关……从傍晚到夜深,这些穿行在人群里的身影,用最细致的服务守护着这座城市的温度。

两天时间里,都市圈好物、黑土物产、辽宁风情、新疆歌舞……不同口音、来自天南海北的人们,在同一条街上擦肩、驻足、喝彩、相逢。

农业向新,向的是现代化、品牌化、年轻化;新民向新,向的是城市活力、文化融合、民生温度。当黑土物产走向五湖四海,当冬不拉的旋律响彻老街夜空,当露天电影让素不相识的人们并肩而坐——这,便是新民大街交出的最热情的长春答案!

长春晚报融媒体中心记者 闫宇培/文 王强/摄



文艺演出精彩纷呈。



特色美食应有尽有。



盛夏戏水好凉快。



“吉冰”“吉雪”来了。

一街吃遍四城风味

“长春现代化都市圈电影+消费季”
特色市集在新民大街火热开集

软糯香甜的黏豆包、清甜的椴树蜜、琳琅满目的鹿产品……8月15日至16日,“长春现代化都市圈电影+消费季”特色市集在新民大街火热开集。本次市集汇聚长春、吉林、辽源、四平四城30余家老字号企业,以代代传承的老味道为纽带,在百年老店铺展开一幅都市圈商贸协同、文化相融的鲜活图景。

一盘大棋,四城联动

一条街,汇聚四城风物。这场市集不是零散商户的偶然相聚,而是长春现代化都市圈商贸一体化布局的具象落地。作为区域消费中心城市,长春承担着首站引流、全域赋能的核心作用。目前,都市圈四市已正式签署商务合作备忘录,从政策协同到品牌共建,从客流互引到市场共创,一步步推动城市群从“地理相邻”迈向“发展相融”。

此次老字号市集正是四城联动的先手棋。它让散落各地的老字号走出来,在同一条历史街区并肩亮相,既为市民游客打造了一站式品尝四城风味的消费场景,也为老字号企业搭建了跨城拓展、品牌互鉴的共享平台。

一街风味,四城铺展

漫步市集,关东大地的百年风味沿街铺展。长春本土老字号中之杰展位前人流络绎不绝,东北大麻花面包、豆面卷、黏豆包等经典面食受欢迎。“现切现卖的豆面卷一晚就卖出了200多份,市民的热情远超预期。”吉林中之杰食品科技发展有限公司副总裁李英男表示,作为吉林省老字号,品牌始终坚守传统面食技艺,产品早已远销新加坡、韩国,在守正经典口味的同时持续创新。

吉林市展位满载江城底蕴,中华老字号新兴园的非遗圆笼蒸饺、华参堂的参茸系列、老舍岭有机杂粮沿街陈列。“我们2011年就获评吉林省参茸行业首家老字号,这次带来了羊肚菌、西洋参、椴树雪蜜等十多种产品。”吉林市王记华参堂商贸有限公司负责人王锴诺说,能和四城老字号同台亮相,非常开心,希望能让更多外地游客认识吉林老字号。

素有“神州鹿苑”之称的辽源,此次带来了以梅花鹿产品为核心的多家老字号参展,鹿茸、鹿鞭等特色产品吸引不少游客驻足咨询。据辽源市徐派梅花鹿茸有限公司展位负责人胡献武介绍:“品牌独创的‘双角入水快速煮茸法’是传承几代的看家本事,制出的鹿茸排血净、无黑根,兼具药用价值与观赏价值。希望借助本次跨城市集的平台,把辽源的产业名片推广出去。”

四平市带来宏宝莱国民饮品、弘来顺清真糕点、正红旗烧鸽子、佳年华玉米烘焙面点等特色产品。四平市铁西区弘来顺餐饮管理有限公司负责人说:“我们企业历经四代传承,坚守古法工艺,还原地道的东北老风味,这次带来玉米面月饼、炉果、牛舌酥等非遗玉米面糕点,依托市集的平台,我们得到了众多消费者的认可,希望把儿时的老味道带给消费者。”

一场市集,四城共鸣

一场市集点燃的不只是夏夜烟火,更是都市圈消费提质扩容的全新动能。长春市商务局流通业发展处三级调研员安魁表示,长春正着力打好促消费“组合拳”:推动政策互通红利共享,将现代商贸流通、零售业创新等国家试点政策,转化为市民可感可及的消费实惠;推进品牌同育好物共推,携手打造“长春现代化都市圈消费季”品牌,共建“吉优甄选”区域公共品牌与老字号联盟;实现客流共引人气互动,依托长春2027第33届世界大学生冬季运动会、“东北超”等赛事,推动消费礼遇卡、票根互认互通,打造流动的城市会客厅。

四城之间早已形成协同发展的共识。吉林市商务局副局长谢志超表示,接下来将持续联动都市圈共享资源、共拓市场,助力老字号走出街巷,同时也诚邀各界人士到江城赏雾凇、品百年老味道。辽源、四平两地商务部门相关负责人也纷纷表示,将以此次市集为契机,深化品牌共育、好物共推,让更多地方特色产品乘着长春现代化都市圈的东风走向全国。

从街巷里的百年老店,到市集上的城市名片,老字号迈出的每一步,都印刻着都市圈协同发展的坚实足迹。老味道承载着共同的地域记忆,也孕育着崭新的发展活力。当传统匠心融入一体化发展浪潮,当百年商脉遇上协同发展新机,这场舌尖上的相聚,终将点亮长春现代化都市圈更广阔的消费图景。

长春晚报融媒体中心记者 闫宇培

“2026长影之夜”电影交响音乐会即将奏响

8月24日、25日19时,第二十一届中国长春电影节“致敬摇篮”板块重点演出——2026“长影之夜”电影交响音乐会将继续两晚在吉林省音乐厅奏响。作为中国长春电影节的标志性演出品牌,2026“长影之夜”将立足长影八十年电影音乐的积淀,以交响乐为核心载体,集结活跃在国内外一线的艺术家长阵容,打造兼具艺术质感、时代内涵与城市温度的电影交响音乐会,持续擦亮电影节文化名片。

音乐会由长影乐团音乐总监范焘执棒,集结国际著名钢琴家孔祥东、“东方帕格尼尼”之称的著名小提琴演奏家黄蒙拉、著名笛箫演奏家张帆、著名男高音歌唱家石倚洁、国家大剧院荣誉艺术家、女高音歌唱家周晓琳、音乐剧演员、青年歌唱家金圣权、长影乐团青年女高音

柳婷、吉林省歌舞团青年男高音陈乃良以及成都知更室内合唱团(女声组合)等活跃在国内外一线的艺术家和艺术团体倾情加盟。著名艺术家与专业团体同台协作,融合声乐、器乐、合唱等多元艺术形式,以严谨的艺术表达、扎实的专业呈现,保障整场演出的高标准艺术品质。

音乐会总时长约100分钟(含15分钟中场休息),曲目编排层次分明、题材丰富。整体构建红色经典、世界名曲、新品佳作三方面节目内容。音乐会上半场回望摇篮光影,传承红色文艺底色。选取《人民万岁》《冰山上的来客组曲》《敢包相会》等长影经典影视音乐,以熟悉的银幕旋律,重温新中国电影经典记忆。音乐会下半场拓宽艺术视野,融汇世界影视乐章,立足开放的艺术视角,演绎《燃情岁月》《狮子王》等国际经典影视配乐,展

现电影音乐兼容并蓄的艺术魅力。音乐会还将集中展示长影乐团年度创演成果,推出《映山红随想曲》《月下煮茶》《人生大事》等全新创编作品;同时精选乐团2026年国家大剧院展演曲目《爱永在》《珊瑚颂》《愿你再见到我》等,将国家级舞台艺术呈现带回长春。音乐会最终将以长影原创经典曲目《我的祖国》收尾,从致敬经典、对话世界、创新表达达到礼赞家国、构建起完整、递进、共情的艺术与情感闭环。

本次音乐会面向社会公开售票,设置梯度惠民票价体系:680元、480元、280元、180元、100元。即日起可通过大麦、猫眼、抖音生活服务等平台购票,早鸟票享受八折优惠,团体购票享受七折优惠。

长春晚报融媒体中心记者 侯丹

