# 冰雪之约暖意浓 国门服务迎宾朋

## ——长春边检站以精细化口岸服务护航长春大冬会

随着长春2027第33届世界大学生冬季运动会(以下简称长春大冬会)筹办工作进入冲刺阶段,长春龙嘉国际机场(以下简称长春机场)口岸作为境外涉赛人员官方指定入境口岸,是八方宾客踏上长春大地的第一站,也是移民管理队伍展现国门形象、传递中国温度的前沿窗口。长春出入境边防检查站(以下简称长春边检站)锚定赛事通关保障需求,把服务做细、把防线筑牢,用专业、暖心的移民管理服务迎接五洲青年,在通关一线书写属于国门的冰雪故事,助力长春大冬会顺利举办,向世界展现可信、可爱、可敬的中国形象。




市民在长春边检站办理业务。



工作人员指导旅客办理业务。

### 升级口岸场景布局 营造浓厚赛事氛围

11月10日,长春晚报融媒体记者走进长春机场入境查验大厅,扑面而来的不只是室内的暖意,更有浓浓的长春大冬会氛围感。长春边检站对标国际重大赛事保障标准,全方位升级口岸通关场景布局,营造规范有序、热情包容的赛事通关氛围。中英多语种引导地贴、查验窗口提示标识清晰醒目,全方位覆盖旅客通行关键点位,精准指引涉赛人员快速动线通行。该口岸还专门划定长春大冬会专用查验通道、独立候检专区,实现涉赛人员与普通旅客分区查验,从源头杜绝客流叠加拥堵隐患,大幅提升专项通关效能。大厅显示屏循环滚动播放长春大冬会主题宣传片,赛事文化海报规范布设,让每一位入境参赛运动员、外籍宾客落地即可沉浸式感受冰雪盛会氛围。

“口岸是外宾认识长春、了解吉林的第一站,每一处细节布置、每一次规范服务,都代表着国门形象、城市风貌。”长春边检站执勤民警介绍道,该站立足细微之处提质增效,以整洁规范的口岸环境、专业高效的通关服务,筑牢赛事保障基础防线。

### 优化通关服务举措 建强一线保障队伍

为让参赛人员通关少跑腿、零等待,该站在口岸设立长春大冬会综合服务窗口,打造涉赛通关“一站式”服务阵地:符合条件的入境旅客可以办理快捷通道备案,备案后凭自助查验设备快速通关;外籍参赛人员还能提前通过12367移民管理服务平台、微信小程序线上填报入境信息,落地即可查验,省去现场扫码填报等候。为了能有顺畅高效的通关体验,让远道而来的参赛代表团安心舒心,同时,民警也会详细为旅客解读出入境政策及手续办理注意事项,确保参赛人员通关无忧。长春出入境边防检查站副站长李芳卓介绍,“为全力保障长春大冬会人员高效顺畅通关,我们聚焦运动员、技术官员、媒体记者、赛事嘉宾等涉赛群体针对性推出七项便利化通关举措,精准解决各类通关需求,全力提升口岸通关效率和服务质效。”

顺畅的通关背后是一支精干有力的保障队伍。长春边检站择优挑选外语骨干、业务能手组建“国门先锋”青年服务队,扎根查验一线。从举着指引牌引导团组排队,到耐心解释出入境政策、协调解决突发问题,随处可见他们忙碌的身影。针对代表团批量抵离的特点,团队优先查验模式高效运转;遇到紧急赴赛的人员,民警依规加急办理临时入境许可,为赛程争取宝贵时间。执勤中,规范执法与温情服务并行,主动为老幼病残孕旅客提供一对一帮扶;面对涉赛专机、赛事包机,坚持“一机一案”,全天候待命,航班到港即启动查验,实现即通即放,用坚守护航每一场奔赴赛场的行程。

“我们在口岸设置了长春大冬会专用查验通道,配备多语种翻译并安排专人值守,提前了解涉赛团组航班动态,灵活调配警力,为涉赛团组提供专属引导、优先验放服务,保障涉赛人员快速通关。”李芳卓介绍。

### 延伸服务保障链条 健全多方联动机制

服务不止于通关查验窗口。长春边检站向前延伸服务链条,打通口岸查验与境内停留管理的衔接节点。入境现场清晰张贴签证延期、停留居留登记指引,方便外籍人员看懂流程、找对渠道。不少代表团在赛事期间需要多次出入境,或是临时调整行程,专属保障专员全程对接跟进,逐条讲解出入境、停居留相关政策,梳理办理步骤,让口岸查验和境内居留服务无缝衔接。一份细致指引、一次持续跟进,把国门温度从查验大厅延伸到赛场驻地。

关口前移,服务前置,难题化解在抵达之前。该站依托12367移民管理服务平台,开通长春大冬会专项咨询热线。民警梳理各国代表团高频咨询问题,统一多语种应答标准,建立“受理、转办、反馈”闭环机制。远在海外的参赛团队,出发前就能线上咨询通关规定、了解查验流程,提前做好准备,从源头减少通关阻滞,让跨洋赴约的路途更加顺畅。

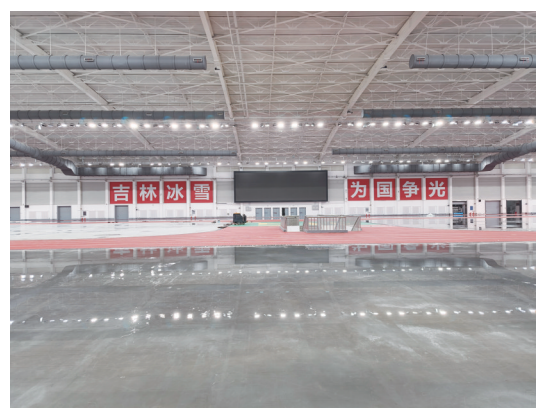
针对参赛团组入境口岸分散的实际,长春边检站搭建多方联动保障机制,推动信息共享、勤务协同、风险共防,落实“一团一策、一机一案”精准保障。民警提前对接赛事执委会,逐一摸清涉赛航班、代表团人员底数,联动各口岸统筹调配保障力量。从国际大体联执委会考察团,到各国代表团团长,先后有19个国家多名重要外宾在这里顺利通关,一次次安全高效的服务保障,收获外宾的认可与点赞,也为正式赛事的保障积累了鲜活的实战经验。

冰雪之约,匠心护航。接下来,长春边检站将在实战中做实服务举措、优化联动机制,补齐细节短板,以安全稳固的国门防线、温情细致的口岸服务,擦亮吉林对外开放名片,护航长春大冬会精彩绽放。

长春晚报融媒体记者 关丽君 文/图

# 15枚金牌将在这里诞生

## 吉林省速滑馆焕新迎接长春大冬会




馆内改造正在有序进行中。

从2007年长春亚冬会到长春2027第33届世界大学生冬季运动会(以下简称长春大冬会),吉林省速滑馆再次迎来国际冰雪赛事。近日,长春晚报融媒体记者走进场馆看到,制冷、除湿、照明等核心系统已完成升级,相关配套设施也进行了改造完善,目前正进行设备调试和运行测试。

吉林省速滑馆于2004年开工建设,2006年竣工投入使用,是2007年长春亚冬会速度滑冰比赛场馆之一。场馆采用90米跨度大型索拱结构体系,内部空间开阔,比赛区域没有立柱遮挡。近二十年来,这里先后承办过速滑世界杯、第十二届全国冬运会等赛事。

此次迎接长春大冬会,场馆改造重点放在竞赛核心设备和赛事保障能力提升上。

### 制冷、除湿、照明全面升级

为迎接长春大冬会,吉林省速滑馆将制冷系统更新作为改造重点,对主冰场及辅助冰场的制冰设施进行升级。根据现有技术参数,更新后的系统采用环保节能的R507a制冷剂、40%乙二醇载冷溶液,配置蒸发式冷凝器及余热回收装置。R507a是当前冰上场馆制冷领域兼顾环保与效率的成熟选择,乙二醇载冷则在低温工况下保持稳定循环。蒸发式冷凝器配合余热回收,把制冷过程中排掉的热量收回来再利用,整体能耗明显下降。

“目前制冷系统已经完成阶段性调试,冰面温度能够达到零下15摄氏度,可以满足长春大冬会赛事使用要求。”吉林省体育局冬季竞技运动保障中心场馆部负责人罗振宇介绍。

除了制冷系统,场馆还对除湿系统进行了升级,采用转轮除湿设备,根据不同季节调整运行工况,降低冰面起雾、结露的风险。照明系统则按照6级转播标准进行改造,满足大型赛事高清电视转播需求。

与2007年亚冬会举办时相比,如今的场馆不仅要保障运动员比赛,还要兼顾高清赛事转播、场地环境精准控制等要求,设备运行标准进一步提高。

### 从赛场设施到服务保障同步完善

此次改造并不局限于冰场设备。记者了解到,场馆还对锅炉供热系统、消防设施、扩声系统等进行了升级,完善运动员休息室及相关功能用房,并对观众、运动员、媒体等不同人员的通行和疏散流线进行优化。

罗振宇介绍,目前场馆重点改造任务及相关配套系统已基本完成,正在开展设备调试和运行测试。场馆可容纳观众2000余人,扣除贵宾席和媒体新闻区后,实际观众席位约1790个。

按照赛事安排,长春大冬会速度滑冰比赛将在吉林省速滑馆举行,届时将有15枚金牌在这里产生。场馆还将承接相关测试赛,通过实际运行进一步检验设备和服务保障能力。

### 赛后继续服务专业训练和青少年培养

场馆改造不仅着眼于长春大冬会赛事,也考虑了赛后利用。“比赛结束后,场馆将继续承担国家队、省队日常备训训练,以及青少年冰雪运动人才培养等工作。”罗振宇表示。

从承办亚冬会到迎接长春大冬会,吉林省速滑馆通过此次改造进一步提升了竞赛设施和综合保障能力。赛事结束后,升级后的场馆设施也将继续服务专业训练和冰雪运动发展。

长春晚报融媒体记者 赵姗姗 文/图



# 商家自主安排还是变相设置最低消费

# “消费入座”规定合理吗

2026年10月31日15时许,天津市河东区一家星巴克门店内几乎坐满,店外几张空桌的桌角处立着“星巴克营业空间,请消费入座”提示牌。《法治日报》记者落座约10分钟后,一名店员轻声询问:“您好,请问您有点单吗?”

这一幕源于星巴克中国10月21日宣布的新规:自10月22日起,全国门店实行消费入座,同时发布《第三空间倡议》,就座位与公共区域使用、交谈音量、外带食品提出三条倡议。星巴克中国表示,伙伴(店员)会遵循友好、友善的沟通原则,遇到孕妇、行动不便者等顾客优先给予帮助。

该新规落地后,相关讨论持续升温。有消费者表示,“终于没有人在高峰期占座、拿着别家咖啡打游戏喧哗了”;也有人认为这样的规定“少了点人情味”,担心入座后被反复询问是否点单。争议的核心是,一杯咖啡换一个座位,究竟属于经营者的自主安排,还是变相设置最低消费?商家在“收回椅子”的同时,对孕妇、老人、短暂歇脚者等,该如何留出余地?《法治日报》记者就此展开采访。

### 门店执行留有余地

上述门店的提醒并不急促。记者落座后未立即点单,约10分钟后一名店员轻声提醒;下单后又过10分钟,另一名店员再次询问,核对取餐号后未再打扰。店外两人未点单,约15分钟内无人催促。

记者随后走访天津、北京两地的三家星巴克门店。其间有几位未点单入座的消费者被提醒,但未见店员催促推着婴儿车的父母、老年人或短暂歇脚的清洁员。“即便只点一杯,也可以坐很久。”采访中,一名店员说。

据星巴克中国方面及门店工作人员介绍,孕妇、行动不便者、外卖员、避雨路人、值班保安等有临时休息需求者,可不消费进店,照旧提供免费热水。

类似做法在其他品牌门店也有出现。据公开报道,2026年10月底,山东一家霸王茶姬门店桌上立着“消费入座”提示牌。该店工作人员表示,门店执行该规则,提示主要针对长期占位、自带外卖占座的情况,执行中会结合现场情况灵活处理,短暂歇脚的消费者不会被劝离。

同月底,宜家上海徐汇商场方面回应,餐厅近期出现长时间占座、喧哗、食用自带食物等非用餐行为,一定程度上影响了部分顾客的正常就餐,采取每周二和周四“用餐就座”引导。宜家方面表示,此举为该商场倡议,其他宜家商场餐厅尚未同步推行。

2025年7月,Peet's Coffee皮爷咖啡在湖北、浙江等地部分门店外摆放“入店须知”,明确表明店内座位有限,需消费入座。

### 规则定性于法有据

“消费入座”也曾引起过争执。据媒体报道,2026年10月29日,江苏南京一家星巴克门店内,一名连续多日占座未消费的男子被店员提醒“这边需要消费入座”,该男子认为店员态度欠佳,投诉无果后报警,经民警调解离开。

商家为何要规定消费入座?这一规则与法律禁止的强制消费、最低消费之间,界限在哪里?

北京工商大学新商业经济研究院院长周清杰告诉记者,线下餐饮经营中,非消费人员长时间占座、自带食品饮品挤占经营空间的情况并不少见,一定程度会分流服务资源、影响消费顾客的就餐体验。商家出台这类规则,是为到店顾客维护整洁、安静、有序的就餐环境。这属于企业经营自主权范围内的管理行为。

从营商环境角度看,周清杰认为,餐饮门店推行消费入座是市场主体优化经营管理的尝试,更适合交由市场机制调节。“餐饮行业的核心竞争力终究在菜品品质与定价合理性。”他表示,商家执行过于强硬、欠缺服务温度,消费者会“用脚投票”;正常经营主体一般不会强制驱离,市场选择本身能实现自我纠偏。

《法治日报》律师专家库成员、北京大成律师事务所合伙人李泓轩介绍,《餐饮业促进和经营管理办法》(以下简称《办法》)第十六条规定,“禁止餐饮服务经营者设置最低消费”。该条禁止以消费金额作为提供餐饮服务的前提,而非禁止经营者对自有经营场所的使用作出安排。

李泓轩补充道,《办法》第二条第二款将餐饮服务经营活动界定为“通过即时加工制作成品或半成品、商业销售和服务性劳动等,向消费者提供食品和消费场所及设施的经营行为”,提供消费场所及设施本身即为餐饮服务的组成部分。《优化营商环境条例》第十一条规定,“市场主体依法享有经营自主权。对依法应当由市场主体自主决策的各类事项,任何单位和个人不得干预”。座位空间是经营者投入成本形成的经营性资源,其使用与分配属于自主决策事项。

李泓轩认为,“消费入座”以是否发生真实消费为条件,不以消费金额为条件。购买一杯最低价商品即可获得座位,付费义务与实际对价相对应,也不属于消费者权益保护法实施条例第十一条禁止的“以暴力、胁迫、限制人身自由等方式或者利用技术手段,强制或者变相强制消费者购买商品或者接受服务”的情形,原则上合法。

他同时提醒,合法性还取决于表述方式与实际效果。若规则表述为“每人最低消费××元”“入座须单笔消费不低于××元”,或名为“消费入座”、执行中以金额为门槛,则仍属设置最低消费。依据消费者权益保护法,此类内容对消费者不公平、不合理,无效;《办法》第十六条亦予以禁止。

担任十余家大型商场、连锁餐厅常年法律顾问的北京瀛和律师事务所高级合伙人季运达分析,消费后能“坐”多久不宜由法律法规统一规定,商家可结合业态、客流和峰谷时段调整,但应提前公示或告知。

季运达同时建议,消费入座应对老年人、孕妇、婴幼儿及其看护人、残障人士、身体突发不适者、短暂歇脚者以及避险者等情形予以考量。这既是法律和道德倡导的行为,也是企业履行社会责任的应有之义。

### 空间治理有待细化

据公开报道,继星巴克之后,宜家、霸王茶姬、皮爷咖啡等品牌均在部分门店明确了座位使用规则。从法治化营商环境建设的角度来看,是否有必要出台更细化的行业指引或统一裁判标准?

李泓轩认为,现行法律法规以消费者权益保护法及其实施条例等为基础框架,对“消费入座”“限时翻台”“外食管理”“劝离的合理限度”等具体空间管理规则尚未细化统一。这可能导致商家的探索游走在“合法自治”与“变相设限”的模糊地带,合规成本高、预期不稳定,不同地区、不同裁判者之间也可能尺度不一。

“商家需要更明确的合规预期。”李泓轩建议,从制度层面加以完善,可通过“行业自律、行政规范、司法定标”协同推进:行业协会出台自律指引,提供“消费入座、限时翻台、外食管理、包间计费”的合规模板和公示范本;市场监管、商务等部门发布规范性指引,明确合法边界,特别是变相设置最低消费的认定,明确公示方式、执行尺度;司法机关借助典型案例和司法解释,就“消费入座”“劝离的合理限度”“格式条款效力”等确立统一裁判标准。

季运达建议,相关规则宜通过行业倡议、指导意见等柔性措施进行引导。商业空间具有一定的准公共属性,但成本由商家承担,并不负有必须免费开放的义务;可在城市规划中增加公共空间供给,有助于避免将公共停留需求长期转嫁给商业主体。对承担更多公共职责的商家,属地政府可考虑予以扶持。

“消费入座等规则是市场内生的经营管理方式,其尺度调整与优化完善,都可以通过市场机制自主完成。”周清杰总结道,尊重市场规律、监管审慎包容,更有利于餐饮行业健康发展和消费营商环境优化。

据法治日报

■出版:长春长晚报业有限公司 ■地址:长春市高新技术产业开发区创新路669号(原长春市朝阳区创新路669号) ■邮编:130015 ■印刷单位:长春市长报印务有限公司 地址:仙台大街1851号 ■订报价格:294元/年