6G创新发展部省协同试点名单公布

新华社北京11月18日电(记者 周圆) 工业和信息化部日前复函同意北京市、河北省、上海市、江苏省、浙江省、安徽省、湖北省、广东省8个省份开展6G创新发展部省协同试点工作,旨在进一步凝聚试点省份优势资源,形成部省协同创新合力,统筹推进6G技术创新、产业发展和应用培育。

复函要求,试点省份按照评审专家和司局有关意见对本地区《6G创新发展部省协同试点工作方案》进一步修改完善,应结合6G国际标准和产业研发实际,突出地方产业优势,探索特色化发展路径,重点在培育6G应用产业、夯实基础产业、探索新型产品路线等方面加强攻关。

工业和信息化部信息通信发展司有关负责人表示,工业和信息化部将建立健全部省协同工作机制,加强对试点省份的指导,定期组织开展试点评价工作,凝聚各地优势资源,共同推动6G创新发展,助力加快形成新质生产力。

今年6月,工业和信息化部对外发布通知,组织开展6G创新发展部省协同试点专项行动,提出到2029年,通过实施6G创新发展部省协同试点专项行动,进一步激发地方和企业创新活力,形成一批自主创新的6G技术方案,培育一批前景可观的新型业务应用场景,涌现一批丰富多样的新型终端产品,为6G商用落地提供有力支撑。

“雪龙”号抵达澳大利亚霍巴特

新华社澳大利亚霍巴特11月18日电(记者 邹多为 徐海静) 11月18日,南极科考重要门户——澳大利亚霍巴特迎来中国科考船。12时30分,搭载着128名中国第43次南极考察队队员和约3000吨货物的“雪龙”号抵达霍巴特港。

“雪龙”号于11月3日从上海出发,全程预计航行3.5万海里。本次考察期间,“雪龙”号需在南极地区和澳大利亚等国往返接送队员,将6次穿越西风带。

“航行半个多月,船上绿叶蔬菜、水果等持续消耗,需要在停靠外港期间进行补给。”“雪龙”号船长阮飞介绍说,物资补给主要包括设备备件、果蔬食品、油料、淡水等,这些将为南极现场作业和海上航渡提供重要物质支撑。

此次休整完毕,“雪龙”号将于11月21日驶离霍巴特港前往南极中山站,计划12月1日抵达南极中山站开展大规模卸货作业和人员轮换工作。随后,该船还将前往南极秦岭站进行物资卸运和人员轮换。

美国苹果等公司发生网络技术故障

新华社旧金山11月17日电(记者 吴晓凌) 美国苹果公司17日发生大规模网络技术故障,导致应用商店、云服务及支付等多项服务受到影响。同一天,谷歌电子邮件服务和万豪国际酒店集团的网络平台也出现用户报告故障情况。

苹果公司当天证实,受影响的服务包括应用商店、苹果音乐、云端存储账户登录等。美国“网络探测器”网站数据显示,有数千起涉及苹果相关服务的故障报告。

苹果公司表示,当天上午的一次内部系统更新导致部分服务中断,目前许多系统已恢复运行,技术人员正在努力恢复其余受影响服务。公司确认此次故障并非网络攻击所致。

万豪国际酒店集团当天也遭遇网络技术故障,影响其网站和手机应用程序的账户登录功能。万豪随后表示,相关技术故障已经解决,没有迹象表明事件与网络攻击有关。

当日,“网络探测器”网站还收到数千起有关谷歌电子邮件服务的故障报告。但谷歌在社交媒体平台X上表示,未发现其电子邮件服务发生大范围服务中断的证据。

研究:校园手机禁令有助提升学业

新华社北京11月18日电 17日发布的一项美国研究结果显示,学校严格限制手机使用,对学生学业确实起到“适度”帮助作用;若限制措施持续,助力效果有望进一步提升。

据美联社报道,这项研究由哈佛大学教育政策研究中心牵头,分析了美国4600所学校330万名四年级至十年级学生过去五年的数学和阅读测试成绩。研究认为,在严格限制手机使用的学校,学生的学业进步相当于一学年中多学习一到两周。

严格限制手机使用,即要求在校期间学生手机统一上锁保管。研究报告认为,不应指望该措施能立即带来学生成绩大幅提升,但这是一种“高性价比”方式,相当于在一学年中学习时间增加了一到两周。这一举措若长期推行,良性效果可望扩大。

该报告作者之一的哈佛大学教授托马斯·凯恩说,研究人员想要明确,智能手机和社交媒体普及所导致的学生学业下滑趋势能否随着手机禁令推行得到逆转,这项研究给出了肯定的答案,但该措施在提升学业上并非“万能药”。凯恩认同业界人士对学生校外手机使用所致负面影响的担忧,认为这是“大问题”。

解锁今年网络纪录片热播密码

新华社北京11月18日电(记者 白瀛) 国家广播电视总局广播影视信息网络中心最新发布的《CVB 2026年网络纪录片数据观察》显示,2026年1月至9月,主要网络视听平台上线纪录片2040部次,同比上涨11.8%。

今年居各平台播放量前列的作品中,虽然题材各异,但从选题切口、表达语态、拍摄视角到作品体量,创作者在每个环节,都在主动贴近受众。

“小切口、年轻态、接地气、轻体量,成为今年网络纪录片的热播密码。”广电总局广播影视信息网络中心副主任韩肖鹏说。

以“小切口”讲好大故事——

《长征二十夜》以“夜”为时空锚点,聚焦长征中蕴含关键决策、生死转折、绝境坚守、信仰淬炼的二十个夜晚;《古法“湘”对论》以八组辩证命题对应八项国家级非遗;《全世界中国味》走访五国七城的八家中餐馆,用美食串起海外华人的迁徙与乡愁;《致敬红其拉甫的守护》透过高原戍边民警的工作生活,展现新时代边关卫士的使命担当;《来之不易的乐观》记录中外科学家消除非洲疟疾的不懈努力和乐观精神……

切口越小越具体,越能承载更多的细节和情感,深入抵达受众的内心。

年轻态、强情节表达贴近观众——

今年在各平台播放排名靠前的作品中,不少作品的标题更加活泼轻快、叙事风格特点更加鲜明。

《被意外拿捏的科学》《超级主队》《你好,12315》《天使也有实习期》用轻快的标题讲主流内容;《守护解放西》《闪闪的儿科医生》用强情节的真人秀手法,促使受众在弹幕里接续讨论,作品在互动中持续传播。

用接地气的普通人视角记录生活百态——

《人间洗剧》把镜头搬进澡堂,记录普通人的生计、转型、互助;《前浪(第二季)》把镜头交给几位普通老人,讲述他们在人生后半程里如何做选择;《妈妈要上班》聚焦产后女性重返职场的真实经历,引发共鸣,不少网友看后评价“泪目了”。

记录身边人、身边事更容易让受众照见自己,这也是这类作品能稳定上榜、引发社会讨论的重要原因。

“轻体量”作品形成规模——

观察显示,今年前9个月,主要网络视听平台播放量前50的作品中,正片平均时长在15分钟以内的作品数量占比接近两成。

《了不起的中国创造(第三季)》每集5分钟左右,聚焦当代中国重大科技成果,展现新时代的建设成就;《一城一味·透鲜的滇桂》单集时长11分钟……“轻体量”作品更加适配移动端、碎片化的观看场景,近年来上线量与播放量均呈上升趋势。

日前在京举办的“优秀网络纪录片研讨会”上,广电总局网络视听节目管理司司长王小亮表示,要以镜头回望历史,在溯源赓续中厚植文化根脉;以初心记录时代,在扎根现实中描摹火热生活;以匠心启迪未来,在守正创新中勇担时代使命,推动网络纪录片高质量发展。

携手消除宫颈癌,更好呵护“她”

新华社北京11月18日电 90%的女孩在15岁前接种HPV疫苗、70%的妇女至少在35岁和45岁时分别接受一次高效检测方法筛查、90%患有宫颈疾病的妇女得到规范治疗。

这是世界卫生组织2020年11月发布《加速消除宫颈癌全球战略》,中国与全球其他193个国家和地区共同承诺在2030年实现的“90–70–90”阶段性目标。

目前中国消除宫颈癌行动进展如何?在低卫生资源地区,数字技术能否真正下沉基层?HPV疫苗纳入国家免疫规划后,如何让公平可及落到实处?

数智技术赋能基层,让优质筛查“沉下去”

宫颈癌是女性最常见的恶性肿瘤之一,99.9%与高危型人乳头瘤病毒(HPV)持续感染相关,疫苗接种、筛查和早诊早治构成三道防线。我国自2009年起将农村妇女宫颈癌、乳腺癌“两癌”筛查列为重大公共卫生服务项目,2019年该项目调整纳入国家基本公共卫生服务项目,筛查服务覆盖面逐步扩大。然而,基层卫生人才短缺、治疗能力薄弱等,仍是低卫生资源地区面临的现实挑战。

中国科学院院士、北京协和医院妇产科学系主任朱兰介绍,协和团队在青藏、川藏、甘藏、西藏等地开展低卫生资源地区宫颈癌防控示范研究,将人工智能辅助阴道镜检查引入基层。

“AI电子阴道镜辅助诊断系统可对阴道镜图像进行智能判读,快速识别可疑病变部位并辅助定位活检,减少不必要活检,AI细胞学辅助诊断系统可在成千上万的细胞中初步筛出病变细胞,大幅减少医生重复性劳动,提升诊断准确率和工作效率。”朱兰说,协和团队与腾讯合作建立数智化管理平台,实现疫苗接种、筛查登记、随访复诊全流程衔接,减少重复筛查和漏筛。



HPV疫苗纳入国家免疫规划,让有限资源最大化覆盖更多人群

自2025年11月10日起,我国将HPV疫苗纳入国家免疫规划,为2011年11月10日以后出生的满13周岁女孩免费接种2剂次双价HPV疫苗。截至2026年9月,全国已有520多万名适龄女孩完成HPV疫苗首剂接种。

北京协和医学院群医学及公共卫生学院特聘教授乔友林介绍,双价HPV疫苗可预防约80%的宫颈癌,错过接种时间的可以补种。如适龄女孩已自费接种四价、九价HPV疫苗,也视同完成了免疫规划,不需要重复接种。

北京协和医学院群医学及公共卫生学院副院长冯录召指出,目前部分地区13周岁女孩接种HPV疫苗的意愿还需进一步提升。把国家鼓励的政策真正转化为老百姓的福祉,还需要大量科学研究、实践验证和积极推行。

国家癌症中心、中国医学科学院肿瘤医院流行病学研究室主任赵方辉认为,部分群众对HPV疫苗认知有限,需要加强公众教育,尤其需关注偏远地区和流动人口等脆弱群体。

“未来随着更高价国产疫苗产能提升和价格下降,可逐步转换至更高价疫苗,让更多群体受益。”赵方辉说。

不让一个患者“掉队”,让中国经验贡献世界

目前,协和团队宫颈癌防控示范点适龄女孩国产双价疫苗免费至少一剂次接种率达到92%,筛查覆盖率达到74.9%。

朱兰表示,宫颈癌示范研究的意义在于以点带面,完成摸底调查、疫苗接种、人工智能辅助筛查、数智化管理平台和绿色转诊通道等系统性探索,为推动国家有关政策落地提供科学依据。

指导各地加强宫颈癌筛查与后续诊疗服务衔接,为患者建立区域间、机构间转诊“绿色通道”;将宫颈癌诊疗纳入基本医保和大病保险保障范围,提高患者诊治报销比例……近年来,国家有关部门采取暖心举措,不让一个患者“掉队”。

中国癌症基金会副理事长兼秘书长段冬梅表示,消除宫颈癌是一项需要长期坚持的事业,需要专业机构与社会力量形成合力。

“我们正在同国际社会一道,在宫颈癌科普宣传和防治能力方面开拓创新,为呵护‘她’健康贡献中国力量。”国家卫生健康委妇幼健康司有关负责人说。

儿童用品全品类强制国标施行 赠品试用装同受约束

不管叫啥名,都要守住安全底线

长约10厘米、通体荧光绿,刀身一甩即开,刀尖能戳穿作业本——这样一把被称作“萝卜刀”的塑料小刀,曾出现在一些学校门口的文具店和流动摊位上,单价不足10元。店主对其叫法不一,有人说是解压玩具,有人说是文创周边。

与“萝卜刀”类似的,还有“捏捏乐”、咀嚼玩具、儿童穿戴饰品,以及随书包、奶粉附送的卡通挂件与塑料小铃铛。它们的名称各不相同:解压玩具、文创周边、减压摆件,名称随商家而变。名称各异,归宿相似——都会进入未成年人的手和嘴。

有业内人士指出,如果归入玩具类,须符合《玩具安全》系列强制标准;如果被称作文创周边或摆件,则可能落到门槛更低乃至没有强制标准的类别。但风险不因没有“名分”而消失,可被抠下的塑料眼珠可能卡住婴幼儿气道、过长的挂绳可能在滑梯缝隙中缠住脖颈、刺鼻气味背后可能藏着超量增塑剂。

2026年11月1日起,《儿童用品通用安全要求》开始实施。这是我国首个儿童用品全品类强制性国家标准,适用于设计或预定供14岁以下儿童使用、玩耍、穿戴的产品,包括试用和赠送的产品。

接受《法治日报》记者采访的专家指出,新标准改变的是监管逻辑——从“先定性后立规”转为“先立底线再定性”。这意味着,从这一天起,一件东西不论被称为“玩具”还是“文具”,都必须守住安全底线。

从清单管理到统一底线

我国对儿童用品的管理,长期依靠品类清单。玩具有《玩具安全》系列,学生用品有《学生用品的安全通用要求》,婴幼儿及儿童纺织产品有《婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范》,儿童家具有《儿童家具通用技术条件》。

“列入清单的品类有明确门槛,但清单之外的品类,须先回答‘这属于什么’,才能倒推适用哪条标准。”中国传媒大学文化产业管理学院法律系副教授、文化法治教研室主任韩新华说,“有些新产品恰恰生长在清单的缝隙里。”

韩新华将新标准的补位作用总结为四层:一是覆盖列举式规则遗漏的品类,把儿童穿戴饰品、异形文具、网红小物件纳入监管;二是确立“专项标准优先、通用标准补漏”的效力规则;三是把赠品、试用装纳入约束范围,堵住“免费即免责”的漏洞;四是首次将机械物理、燃烧、化学、电气、辐射、标识等维度整合为统一底线,并把异味列为硬性判定指标。

长期关注儿童玩具相关纠纷的泰和泰(北京)律师事务所高级合伙人王淑焕认为,此前“捏捏乐”、异形文具周边、解压玩具、随单附赠的挂件与小摇铃、试用装均无强制门槛,如今须符合同一套要求,商家无法再以“附赠”为由规避责任。

在她看来,新标准对共性风险的约束可分为结构、材料与细节三个层面:

结构层面,3岁以下儿童使用的产品,不得有可触及的危险锐利边缘和尖端,因功能必须保留的,应配警示标识和使用说明;小零件、挂件装饰要牢固,防止误吞窒息;绳带要限制长度,防止缠绕勒颈;孔洞和缝隙要防夹手卡指等。

材料层面,可迁移重金属、增塑剂、甲醛、有害芳香胺、多环芳烃、亚硝胺、短链氯化石蜡七类物质均设限量,气味刺鼻以及带霉味、汽油味的产品不得上市。软胶类重点管控邻苯类增塑剂、可迁移重金属、多环芳烃和N–亚硝胺;文具涂层与橡皮重点管控甲醛、可分解致癌芳香胺和短链氯化石蜡。

细节层面,发声盒、藏宝盒等密闭容器的盖子开启力须符合限值且不得自动锁死,防止孩子钻进去出不来;非电发热件的温升、易燃面料的熔融滴落都要测试;纽扣电池须用工具才能拆下,防误食;带电产品应使用安全特低电压,电池仓须工具开启。

标准落地难在货架之外

受访专家认为,新标准同时改变了买卖之间的举证方向,但标准真正难的地方不在实验室,而在货架之外。

“过去家长问‘这东西安全吗’,得到的多是‘卖了好多年了’的回答。如今同一个问题有了标准答案——按哪条标准生产、可供几岁儿童使用、出了问题找谁。”韩新华说。

采访时,王淑焕也提到,一些线上、线下商家以“解压摆件”“文创周边”等名目绕开“儿童玩具”“学生用品”类目审核;赠品不标注厂名、标准号与检测报告,且难以举证其销售或赠送属性;网红款迭代快于检测周期,地摊低价商品无批次留样,化学指标无法溯源;生产、发货、销售地域分散,难以追责至生产源头。“这些都是新标准落地面临的挑战。”王淑焕说。

韩新华补充道,一些平台目前主要依赖商家自行上传检测报告,缺乏动态监控;有的商家拆分套装、改标类目以规避定性等。

针对上述问题,韩新华建议:统一属性判定口径,拿不准类别的商品按更严标准监管;调整抽检方式,生产端紧盯产业集聚区和小作坊,流通端聚焦校园周边、城乡接合部与批发市场,加密线上抽查并跟踪此前不合格的企业;推动销售平台从“文件审核者”转为“数据监控者”,以关键词、图像识别预警缺少认证的商品,将违规商品下架,将违规商家封店并移送监管部门,前移认证环节、加强证后监督,形成召回与信用惩戒闭环。

三道关口共护儿童安全

标准化法第二十五条规定,不符合强制性标准的产品、服务,不得生产、销售、进口或者提供。未成年人保护法第五十五条规定,生产、销售用于未成年人的玩具、用具等,应当符合国家或者行业标准,不得危害未成年人的人身安全和身心健康,并应在显著位置标明注意事项,未标明的不得销售。民法典第六百六十二条规定,附义务的赠与,赠与的财产有瑕疵的,赠与人在附义务的限度内承担与出卖人相同的责任。

受访专家指出,法律划定的义务,最终要由具体环节接住。

在韩新华看来,生产企业是第一道关。他建议,企业应按最严口径作一次全项自查,把材料、结构、气味、标识逐项过一遍,赠品和试用装一并纳入检验流程并留档备查。

“产品线要按‘预定供几岁儿童使用’重新梳理,倒圆、小零件拉力、绳带长度、折叠防夹等结构项,增塑剂、重金属、甲醛等材料项,都要在过渡期内整改到位。”王淑焕提醒,按标准要求,2026年11月1日起新生产、新进口的产品必须合规;此前生产或进口的产品,自实施之日起第13个月,即2027年12月1日起也须达标,期满仍不符合的不得生产、销售。

“平台与商家是第二道关。”韩新华说,商品介绍不能只写“网红同款”,适用年龄、执行标准号、厂名厂址、警示语缺一不可。

王淑焕补充道,进货须查验供应商的检测报告与标准符合性证明,“代发”“不知情”不能成为免责理由。平台宜设儿童用品专项审核通道,核验证书真伪与有效期,拦截低价无标商品。

“家长是最后一道关。”韩新华建议,家长在购买时,要摸边角有无毛刺,闻有无刺鼻异味,拉扯小零件和挂件是否牢固,再看标识上有无厂名厂址、适用年龄和执行标准号;认准CCC认证,不购买“三无”产品,避开气味浓烈的物件,不轻信“赠品免检”;购买后留存消费凭证。

据法治日报

承接:公告、公示、通知、声明、遗失、拍卖、招标、出租、出售、出兑、招生、招聘、回收、搬家等生活信息类广告。
订版微信
天天信息
0431–81916456
注:本栏目是为信息供求双方提供便利的平台。请双方认真查验相关证件和手续的真实性、时效性。所有信息均不作为您签定合同或交易的法律依据,如有问题,本报概不负责。

公 示
按照《中华人民共和国城乡规划法》《长春市城乡规划条例》,我局于2026年11月17日起对长春市绿园区民丰村城中村改造项目–隆化路南A、B地块回迁房项目进行建设工程规划许可前的公示,公示内容包括总评、效果及日照。现场公示地址为长春市绿园区隆化路与西四环路交会处南行600米区域。网上公示地址为长春市规划和自然资源局网站(http://gzj.changchun.gov.cn)。项目周边利害人如有意见,请按现场公示板或网上公示提供的方式向我局反馈。
长春市规划和自然资源局
2026年11月16日

写字间出租
南关区大马路万晟商务港C座6楼616室75平方米复式
商住两用,可做办公、电商、直播等,繁华地段,交通便利,有电梯,独立卫生间,长期租,价格特惠! 电话:13154372625

个人房出售
青年路长安世家小区
7栋6楼98.74平方米,简单装修,三室一厅两卫,带露台,不把山,南北通透,可贷款(低首付)价面议
13844177789

声明公告
孙淑华(220125195806242022)将住宅房屋拆迁补偿安置协议书丢失,乙方房屋位于泉眼镇岗子村大房屯,协议书编号:AF139声明作废

RX 睿鑫高清
文化墙设计专家
集规划、设计、生产、安装与服务于一体的综合性标识企业
文化墙设计、商业美陈、展览展示、标识标牌
城市环境标识 旅游景区标识 商业综合体标识 学校标识 党政机关标识
汽车4S店标识 星级酒店标识 医院标识 社区标识 连锁形象标识系统
设计咨询:15584281004(微信同步)

厂房及办公楼出租
可整租,可分租;起租期1年,厂房位置:北湖经济开发区航空街与建丰街交会西行200米;1、厂房一面积4884.77平方米;2、厂房二面积4348.77平方米;3、办公楼面积4422.3平方米;供暖方式:燃气锅炉;办公楼精装修,配套设施齐全,价格面议。联系电话:15948145415